



Convocatoria de participación

Concurso internacional DMR25 **PUENTES DE RADIO – ACCIONES CONJUNTAS POR EL CLIMA**

En el marco del **Día Mundial de la Radio 2025**, COPEAM, con el apoyo de la **UNESCO**, lanza la primera edición del concurso internacional: ***Puentes de radio – Acciones conjuntas por el clima***.

El concurso tiene como objetivo promover y apoyar el intercambio entre emisoras de radio de diferentes países del mundo, con énfasis en la colaboración, la innovación y la promoción de los valores humanistas y el diálogo intercultural.

Las estaciones de radio ganadoras se beneficiarán de visibilidad global, distinciones oficiales y numerosas oportunidades de networking.

¡Participen y demuestren la fuerza de los intercambios radiofónicos

internacionales! TEMA 2025: RADIO Y CAMBIO CLIMÁTICO

La radio juega un papel esencial en la educación, la sensibilización y la movilización sobre cuestiones climáticas. En 2025, destacamos **iniciativas radiofónicas globales** que impulsen **soluciones locales y globales** a esta emergencia planetaria, con un enfoque internacional y/o transfronterizo.

Categorías de participación:

1. Palabras del público

Resalten los **espacios de intercambio creados para sus oyentes** en colaboración con una estación de radio de otro país. Presenten ejemplos de debates o testimonios sobre el cambio climático recopilados a lo largo de su colaboración.

2. Compartir contenido e invitado.a.s

Promuevan **intercambios** internacionales de **contenidos de audio** con otras estaciones de radio alrededor de iniciativas climáticas, acciones ambientales concretas y su impacto en sus respectivas audiencias.

Destaquen las intervenciones de experto.a.s y/o periodistas de otros países invitado.a.s para enriquecer el debate y los análisis climáticos en sus programas.

3. Representación de mujeres y personas vulnerables

Remarquen las colaboraciones e iniciativas entre radios de diferentes países que dan voz a las mujeres y a las personas vulnerables, evocando los derechos, los impactos específicos y las soluciones propias de estos grupos objetivo frente al cambio climático.

Criterios de elegibilidad:

- Asociación de un mínimo de **dos estaciones de radio de dos diferentes países**, implementada en 2024 o antes.
- **Comprobante** del intercambio (fotos, audios, textos).
- **Afiliación** a una emisora de radio (pública, privada, comercial, asociativa, estudiantil, comunitaria, etc.).

Idioma del concurso:

Los proyectos deben enviarse **únicamente en inglés** (si es necesario, utilizando *DeepL* o *Google Translate*), completando el formulario de participación en línea (consulte el enlace a continuación).

Cómo participar:

1. Redactar un **texto descriptivo en inglés** (300 palabras máximo) sobre su colaboración y las actividades propuestas para el concurso.
2. Adjuntar de **1 a 2 fotografías** con título y crédito de la foto **en inglés**.
3. Incluir un **archivo de audio** relevante en el idioma original, acompañado de un **guión completo en inglés**.
4. Proporcionar **información en inglés** sobre las estaciones de radio asociadas y las personas participantes (nombres, estaciones de radio, países).
5. Demostrar que **su colaboración es activa** y ha permitido acciones concretas en 2024.

Fechas clave:

Etapas	Fechas
Lanzamiento oficial del concurso	7 de enero 2025
Fecha límite de envío	31 de enero 2025
Selección de las aplicaciones por un jurado internacional	1-10 de febrero 2025
Anuncio de ganadores	13 de febrero 2025

Recompensas:

- **Visibilidad global:** inclusión en un videoclip multilingüe difundido en las plataformas de la UNESCO y de sus partners.
- **Certificado:** "Ganador.a del Concurso del Día Mundial de la Radio 2025".
- **Oportunidades de networking internacional** a través de la plataforma WRD25.

Método de envío:

- Completen el formulario de inscripción al concurso en este [enlace](#) (formulario de Google)
- Envíen los archivos requeridos a la dirección de correo electrónico: registration@copeam.org
- Regístrense en la JMR25 a través de la página oficial: [Jornada Mundial de la Radio](#).

FECHA LÍMITE: 31 de enero de 2025.