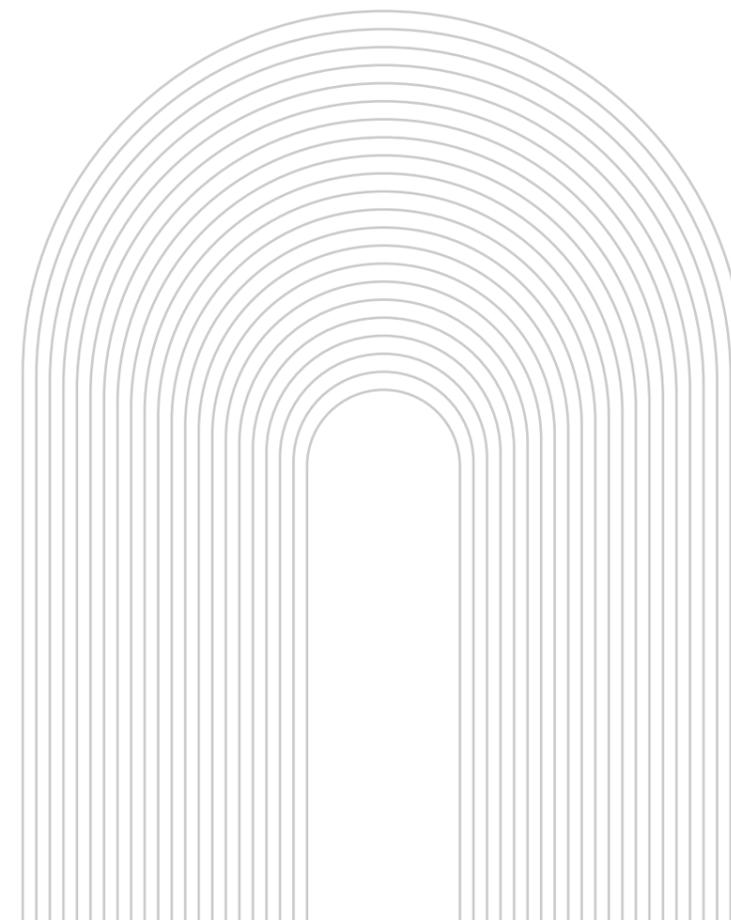
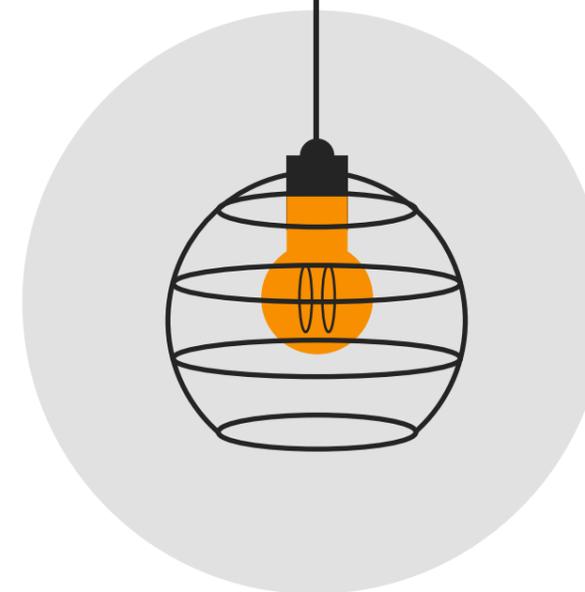


Checklist y buenas prácticas *DE&I* para periodistas



Este documento es un anexo a la "Guía para un periodismo sensible a la Diversidad, Equidad e Inclusión" y ha sido desarrollado en el marco del proyecto "Advancing Diversity & Inclusion in Journalism" (AD&IJ), - Avanzando en Diversidad e Inclusión en el Periodismo-.

El proyecto AD&IJ ha sido cofinanciado por la Unión Europea a través del Programa Erasmus+, Acción "Asociaciones a pequeña escala en educación y formación profesional", Código del proyecto: 2023-2-IT01-KA210-VET-000170763.

El proyecto se ha llevado a cabo gracias a la colaboración de cinco organizaciones: C.A.R.E.S. scrl Osservatorio di Pavia (coordinador del proyecto, Italia), Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen COPEAM (Italia), Fondazione Diversity ETS (Italia), Fundación para la Diversidad (España) y Federación Internacional de Periodistas (Bélgica).

El anexo y la "Guía para un periodismo sensible a la Diversidad, Equidad e Inclusión" están disponibles en cuatro idiomas: inglés, francés, italiano y español. Pueden descargarse en las siguientes direcciones:

<https://diversityinjournalism.eu/> (inglés)

<https://diversityinjournalism.eu/fr/> (francés)

<https://diversityinjournalism.eu/it/> (italiano)

<https://diversityinjournalism.eu/es/> (español)

El documento ha sido publicado en 2024.

Los derechos de autor pertenecen a C.A.R.E.S. s.c.r.l Osservatorio di Pavia, Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen, Fondazione Diversity ETS, Fundación para la Diversidad, Federación Internacional de Periodistas (IFJ).

Esta obra está bajo una Licencia Internacional Creative Commons Attribution 4.0.

Cualquier parte de esta publicación puede reproducirse, guardarse en una base de datos o transmitirse en cualquier forma o por cualquier medio sin permiso, siempre que se reconozca debidamente la fuente de la siguiente manera: "Advancing Diversity & Inclusion in Journalism (AD&IJ), Guía para un periodismo sensible a la Diversidad, Equidad e Inclusión: Checklist práctico, 2024".

Este documento ofrece una serie de 'Alertas' para cada etapa del proceso de la producción de noticias, es decir, algunas "señales de alarma" para ayudar a los y las profesionales de los medios y periodistas a detectar posibles riesgos relacionados con un tema sensible y no siempre evidente. Para cada "Alerta" hay un 'punto de atención', es decir, un breve contexto que explica su relevancia respecto a posibles problemas críticos y su impacto en las personas, los procesos operativos y la producción de contenido. Por último, se proponen algunas 'buenas prácticas' sobre cómo producir noticias alineadas con los principios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I).



FASE DEL PROCESO	MOMENTO DEL PROCESO	ALERTA	BUENAS PRÁCTICAS
		<p>La columna de "Alerta" representa el punto de atención relacionado con el tema de Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I), es como una "señal de alarma" que nos permite detectar un posible riesgo respecto a un tema sensible y no siempre evidente.</p>	<p>La columna de "Buenas Prácticas" incluye sugerencias sobre cómo abordar el tema de una manera coherente con los principios de inclusión, accesibilidad, respeto, representación justa y diversidad.</p>
<p>Selección de la noticia/historia</p>	<p>Selección de noticias</p>	<p>¿Por qué considera que esta noticia/historia es de interés periodístico? ¿Esta noticia se basa únicamente en la diversidad de la persona que retrata?</p> <p>Por ejemplo: ¿Es de interés periodístico hablar sobre la apariencia física de alguien? ¿Se considera noticia la vida reproductiva y familiar de una mujer? ¿Es de interés periodístico que una persona con discapacidad haya logrado resultados considerados "extraordinarios"?</p>	<p>Utilice la "regla de la reversibilidad" (una herramienta esencial tanto para la producción de noticias como para la redacción de la historia) preguntándose por ejemplo "¿La noticia elegida tendría el mismo valor si el protagonista fuera un hombre? ¿Seguiría siendo noticia si la persona fuera un hombre?".</p> <ul style="list-style-type: none"> - Haga referencia a la vida privada de una persona perteneciente a un colectivo discriminado (como una persona con discapacidad, minoría racializada, mujer, etc.) solo si es relevante para el alcance de la historia (por ejemplo, hable sobre la enfermedad o lesión de un atleta solo si afecta a su capacidad para competir en una carrera). - Hable sobre la apariencia física de las personas sin hacer juicios de valor. - Considere a la persona en toda su complejidad (interseccionalidad de varias condiciones como el género, edad, origen, etc.). - Evalúe si está incluyendo detalles irrelevantes (por ejemplo, evite hablar sobre cuánto tiempo pasa una política con sus hijos, evite discutir la vida familiar y de pareja de las mujeres). - Esto también puede dar lugar a una narrativa heroica, extraordinaria, paternalista, voyerista o incluso de "porno inspiracional" cuando la historia está enmarcada únicamente para un público que no pertenece al grupo subrepresentado (por ejemplo, contar la historia de lo notable que fue una persona, a pesar de su discapacidad, por lograr resultados considerados "extraordinarios"). Este tipo de narración refuerza una representación estereotipada que a menudo crea estándares inalcanzables.

FASE DEL PROCESO	MOMENTO DEL PROCESO	ALERTA	BUENAS PRÁCTICAS
Selección de la noticia/historia	Selección de noticias	¿Está retratando un mundo sólo desde una perspectiva masculina, blanca, heterosexual, adulta y sin discapacidad?	Promueva una cobertura justa y representativa de colectivos diversos en las noticias. Pregúntese qué temas se están pasando por alto, en particular aquellos relacionados con grupos marginados. Vaya más allá de intereses comerciales para llegar a una audiencia diversa. Asegúrese de que la cobertura refleje a toda la sociedad, en términos de edad (personas jóvenes y mayores), etnicidad (personas racializadas, no solo blancas), discapacidad (visible e invisible), y también retratando cuerpos no normativos, etc.
Selección de la noticia/historia	Selección de noticias	¿Tiene esta noticia el potencial de dañar a alguien que pertenece a un determinado colectivo marginado o de discriminar, deshumanizar o victimizar a personas que pertenecen a grupos históricamente subrepresentados?	Consulte con personas expertas, si las narrativas, el lenguaje y la información presentada pueden dañar u ofender una identidad en particular. No asuma que una noticia dirigida al público general no pueda perpetuar un prejuicio contra un grupo en situación de discriminación. Por ejemplo, las noticias sobre nutrición y dietas pueden contribuir a la discriminación contra las personas obesas o con discapacidad, así como reforzar estándares inalcanzables relacionados con la edad y el género.
Selección de la noticia/historia	Selección de noticias	Al informar sobre esta historia en concreto, ¿está estableciendo una narrativa que refuerza estándares inalcanzables? (por ejemplo, retratando los éxitos deportivos, profesionales o de otro tipo como la única narrativa posible para la discapacidad)	Considere siempre el equilibrio en la narración: cada grupo subrepresentado debe ser retratado de manera equilibrada, resaltando tanto sus éxitos como sus realidades cotidianas, a fin de evitar reforzar estereotipos o prejuicios y, especialmente, para evitar establecer estándares inalcanzables para la audiencia.
Selección de la noticia/historia	Asignación de noticias	¿Las mujeres periodistas se centran únicamente en cuestiones de género? ¿Las personas racializadas o con discapacidad cubren únicamente historias relacionadas con el origen étnico-racial o la discapacidad? Etc.	Si tiene un puesto directivo, por ejemplo redactor jefe/a, asigne a periodistas de grupos subrepresentados historias que coincidan con su experiencia laboral y no aquellas que estén exclusivamente vinculadas a su identidad, tanto para promover habilidades profesionales como para evitar que estas personas se vean limitadas a roles específicos. Además, recuerde no asignar historias sobre colectivos históricamente subrepresentados a alguien únicamente en función de su identidad, sin tener en cuenta su experiencia en el tema. La experiencia laboral del/a periodista debería ser el criterio prioritario en la asignación de noticias.

Checklist y buenas prácticas DE&I para periodistas

FASE DEL PROCESO	MOMENTO DEL PROCESO	ALERTA	BUENAS PRÁCTICAS
Selección de la noticia/historia	Asignación de noticias	¿Elige a periodistas que tienen experiencia para escribir sobre temas y personas relacionadas con colectivos discriminados?	Delegue o pida a un/a profesional con más experiencia y confíe en una red bien diversificada de freelancers.
Selección de la noticia/historia	Asignación de noticias	¿Elige a un/a periodista en función de su apariencia física?	Para desafiar los estereotipos relacionados con la apariencia física (gordofobia, así como cualquier circunstancia que pueda crear discriminación por apariencia física), que es una de las características más interseccionales (es decir, tiende a superponerse con otros rasgos como el género, amplificando el impacto de los sesgos), use vídeos e imágenes que reflejen una diversidad de apariencias y cuerpos.
Selección de fuentes	Investigación de la información	¿Ha consultado fuentes que tienen perspectiva de género, y que incluyen una visión inclusiva hacia la etnia, discapacidad, edad, estatus socioeconómico, etc.?	Elija fuentes diversas, asegurándose de que reflejen una variedad de experiencias, construyendo una base de datos que incluya factores como la edad, género, discapacidad, origen étnico racial y nivel socioeconómico. Consulte fuentes alternativas para garantizar un equilibrio. Para evitar reforzar estereotipos, siempre aclare la diferencia entre opiniones personales, vox populi y fuentes institucionales (por ejemplo, no se debe considerar a los agresores como fuentes creíbles en casos de violencia de género).
Selección de fuentes	Investigación de la información	¿Consulta a agencias teniendo en cuenta sus fuentes cuando se trata de temas que podrían estar sesgados (influenciados o prejuiciados) debido a fuentes incompetentes o inadecuadas y/o que no incluyen a grupos subrepresentados?	Teniendo en cuenta que las agencias de noticias y organizaciones pueden difundir información relacionada con temas de diversidad que contengan sesgos o imprecisiones, es crucial consultar a personas expertas (en etnicidad, LGBTI, discapacidad, edad, etc.) para verificar los hechos. Un ejemplo de ello, es la cobertura que se realizó sobre la identidad de género de la boxeadora Imane Khalif, que fue enfocada erróneamente debido a la falta de conocimientos. Las soluciones incluyen crear una base de datos de personas expertas para la verificación de los hechos y ofrecer formación sobre sesgos y prejuicios para mejorar el rigor en la cobertura de noticias.

FASE DEL PROCESO	MOMENTO DEL PROCESO	ALERTA	BUENAS PRÁCTICAS
Selección de fuentes	Investigación de la información	¿Ha utilizado datos para respaldar o verificar afirmaciones relacionadas con grupos subrepresentados?	Utilice datos fiables y fuentes diversas que puedan proporcionar estadísticas verificadas sobre cuestiones que afectan a grupos subrepresentados. La baja representación en las noticias distorsiona la percepción que tiene la sociedad de estos grupos, que no son realmente minorías, pero cuya baja visibilidad afecta su poder social. Siempre contextualice y cuente con personas expertas que interpreten los datos e investigaciones, asegurando múltiples perspectivas.
Selección de fuentes	Investigación de la información	¿Elije fuentes institucionales nacionales e internacionales reconocidas por las comunidades subrepresentadas?	Es relevante tener en cuenta las razones y evaluar las motivaciones de las fuentes a la hora de difundir noticias sobre grupos subrepresentados. También es importante evaluar quién financia y apoya a estas fuentes.
Selección de fuentes	Verificación de la información	Al investigar la información, ¿verifica la fiabilidad de la fuente, confiando en el consejo de una persona experta reconocida? Por ejemplo, si la información proviene del extranjero ¿verifica el idioma original con personas que conocen el idioma y/o la cultura?	Siempre involucre a personas conocedoras y representativas, siguiendo el principio de "Nada sobre nosotros, sin nosotros". Considerando que la información relacionada con temas de diversidad puede contener sesgos o imprecisiones, realice una doble verificación con personas expertas en áreas específicas (etnia, LGBTI, discapacidad, edad, etc.). Una solución es crear una base de datos de personas expertas para verificar los hechos, y ofrecer formación sobre sesgos y prejuicios, para todos los miembros del equipo, incluso aquellas que trabajan en temas no directamente relacionados con la diversidad como noticias, cultura, economía, deportes, entretenimiento, etc.
Selección de fuentes	Entrevista	¿Está preservando la privacidad, la seguridad y la salud mental de la persona que ha elegido para entrevistar? ¿Está formulando preguntas críticas (que se podrían considerar simplemente como provocativas) sin tener debidamente en cuenta la vulnerabilidad de la persona con la que está hablando?	Al interactuar con personas, cree un espacio seguro y, en particular, investigue las sensibilidades relacionadas con el colectivo discriminado al que pertenecen. Busque orientación de asociaciones o mediadores lingüísticos para seleccionar a la persona a entrevistar y para estructurar la entrevista, con el fin de garantizar una comunicación segura. Aplique la "regla de reversibilidad" al elegir a la persona entrevistada (por ejemplo, ¿sería noticable esta persona si fuera blanca?). Asimismo ofrezca cursos de formación sobre sesgos y prejuicios para dotar al equipo con más herramientas.

Checklist y buenas prácticas DE&I para periodistas

FASE DEL PROCESO	MOMENTO DEL PROCESO	ALERTA	BUENAS PRÁCTICAS
Selección de fuentes	Entrevista	¿Está buscando fuentes o expertos/as teniendo en mente el público objetivo o centrándose en la representatividad real del tema?	Comparta y actualice frecuentemente una base de datos de fuentes fiables y diversas sobre temas de DE&I.
Selección de fuentes	Verificación de la información	¿Está utilizando múltiples fuentes y personas expertas para obtener una perspectiva más amplia?	Si entrevista a un solo experto/a en el tema, asegúrese que tiene una perspectiva de DE&I.
Producción de noticias	Definir el enfoque de la noticia/historia	¿Enmarcaría la noticia de la misma manera si no se tratara de alguien perteneciente a un colectivo discriminado? (por ejemplo, ¿la enfocaría así si estuviera hablando de un hombre en lugar de una mujer?)	Al redactar, busque encuadres y enfoques que eviten sesgos inconscientes. Pregúntese si contaría la noticia de la misma manera si se tratara de alguien que no pertenece a un grupo subrepresentado. Si es así, evalúe cómo presentar el tema de una forma más neutral.
Producción de noticias	Definir el enfoque de la noticia/historia	¿Podría este enfoque o historia considerarse paternalista, infantilizadora o evocadora de lástima?	Evite escribir historias que provoquen compasión o que hagan que la comunidad a la que representa parezca débil. Esto refuerza los estereotipos de inferioridad de los grupos discriminados y profundiza la división entre éstos y la sociedad en general. No asuma que todas las personas en situación de discriminación, en particular las personas con discapacidad, viven una vida de sufrimiento. Centrarse en el dolor de las personas discriminadas también puede convertirse en "pornografía del trauma", despojándolas de su dignidad para crear imágenes impactantes.
Producción de noticias	Definir el enfoque de la noticia/historia	¿Se tratan los problemas relativos a un grupo en situación de discriminación como si fueran problemas que solo le atañen a ese grupo?	Los problemas que afectan a los colectivos discriminados suelen deberse a sistemas de opresión en la sociedad, pero a menudo se presentan como si fueran solo "sus" problemas. Por ejemplo, casos como la maternidad y la crianza se suelen considerar exclusivas de las mujeres. En estos casos, es crucial señalar el papel y la responsabilidad de toda la sociedad.
Producción de noticias	Definir el enfoque de la noticia/historia	¿Está retratando a alguien que pertenece a un grupo subrepresentado como un héroe o heroína por algo que no se consideraría heroico si lo hiciera cualquier otra persona?	Evite presentar a personas discriminadas como héroes o heroínas por acciones que, para cualquier otra persona, no se considerarían extraordinarias. Elogiarlas por sobrevivir en una sociedad desigual, en lugar de poner el foco en la discriminación que dificulta su vida, crea expectativas poco realistas para estas personas y las empuja a ignorar sus límites. Además, retratar a quienes "lo consiguen" como personas extraordinarias es a menudo paternalista.

Checklist y buenas prácticas DE&I para periodistas

FASE DEL PROCESO	MOMENTO DEL PROCESO	ALERTA	BUENAS PRÁCTICAS
Producción de noticias	Definir el enfoque de la noticia/historia	¿Está utilizando las vidas e historias de colectivos en situación de discriminación como pornografía inspiradora?	El concepto de "pornografía de inspiración" hace referencia a la representación de personas discriminadas como fuentes de inspiración para la sociedad, utilizando así su sufrimiento o sus logros como una fuente de comparación e inspiración. Esto debería evitarse: la sociedad no debería utilizar el dolor de estos colectivos como fuente de inspiración.
Producción de noticias	Redacción de la noticia	¿Se está respetando la identidad de las personas mencionadas en la noticia?	Las personas siempre deben ser citadas con su nombre y apellido, incluso cuando se trate de víctimas de abusos o de algún delito, siempre y cuando den su consentimiento. Además, no se debe asociar a las personas discriminadas con roles estereotipados (como "madre" o "esposa" para las mujeres, por ejemplo) o con sus identidades (como su discapacidad o origen étnico-racial o sexualidad) a menos que sea verdaderamente esencial para contar la noticia.
Producción de noticias	Redacción de la noticia	¿La historia es respetuosa con la cultura del grupo que está retratando? ¿Cuánto sabe realmente sobre esa cultura?	Las comunidades discriminadas suelen ser representadas de forma estereotipada o discriminatoria, y la información sobre ellas suele ser parcial. Para evitar basar la historia en esos mismos estereotipos, puede buscar apoyo de un/a profesional que pertenezca a la comunidad sobre la que está escribiendo. La participación de un/a mediador/a cultural o lingüístico también puede ser útil cuando se trata de culturas con las que no está familiarizado. Evite generalizaciones, reconociendo la diversidad dentro de cualquier grupo social. Además, no se centre excesivamente en las características individuales o sociales de la persona, como su apariencia o sus prácticas culturales, a menos que sean relevantes para la historia.
Producción de noticias	Redacción de la noticia	¿Las personas discriminadas que está retratando son protagonistas de su propia historia? ¿O están siendo presentadas a través del prisma de los grupos dominantes?	Las personas discriminadas suelen ser representadas poniendo el foco en quienes "las ayudan", en lugar de resaltar su propio valor. Las historias con frecuencia se centran en los "salvadores" y sus buenas acciones, en lugar de poner el foco en las propias comunidades. Esto es especialmente común en narrativas relacionadas con la etnia, a menudo conocidas como "salvacionismo blanco", pero ocurre en todos los temas sociales, reforzando los desequilibrios de poder. Evite definir a las personas discriminadas por sus relaciones con grupos dominantes (por ejemplo, una mujer no debería ser reducida a "la esposa de" o "la madre de").

Checklist y buenas prácticas DE&I para periodistas

FASE DEL PROCESO	MOMENTO DEL PROCESO	ALERTA	BUENAS PRÁCTICAS
Producción de noticias	Redacción de la noticia	¿La forma en la que está escribiendo la historia intenta justificar, aunque sea de manera implícita, el maltrato hacia los grupos en situación de discriminación?	Evite retratar a la víctima o al agresor/a justificando de alguna manera el crimen. Evite también representaciones que juzguen a la víctima sugiriendo que merecía lo ocurrido, y no excuse al agresor/a, especialmente atribuyendo su acción a una enfermedad mental. Al hablar del homicidio de una persona con discapacidad por parte de un miembro de su familia, por ejemplo, evite centrarse en las dificultades de convivir con alguien con una discapacidad.
Producción de noticias	Redacción de la noticia	¿El lenguaje que utiliza conecta con su audiencia? ¿Está abordando temas que realmente le interesan?	Las personas discriminadas siempre deben ser consideradas como público objetivo. Las cifras reales de los colectivos discriminados muestran que están lejos de ser "minorías", y no deben ser excluidos por querer hablarle a un "público general" que no representa realmente a la población. Para llegar a ellos, utilice un lenguaje inclusivo, comprenda sus necesidades y deseos, y trabaje con ellos para crear noticias relevantes.
Producción de noticias	Grabación de la noticia/historia	¿Está retratando a alguien que pertenece a un grupo subrepresentado como un héroe o heroína?	Evite presentar a personas discriminadas como héroes o heroínas por acciones que, para cualquier otra persona, no se considerarían extraordinarias. Elogiarlas por sobrevivir en una sociedad desigual, en lugar de poner el foco en la discriminación que dificulta su vida, crea expectativas poco realistas para estas personas y las empuja a ignorar sus límites. Además, retratar a quienes "lo consiguen" como personas extraordinarias es a menudo paternalista.
Producción de noticias	Selección de imágenes, sonidos, fotos, ilustraciones	¿Las imágenes que elije para representar a una comunidad determinada son empoderadoras? ¿Son esenciales y relevantes para la noticia?	Evite imágenes de personas discriminadas que siempre las muestren en situación de pobreza, sufrimiento o lucha. Es muy importante mostrarlas también de maneras que resalten su alegría, dignidad y valor, con imágenes positivas o fotografías profesionales. Considere adoptar pautas sobre cómo representar a los colectivos discriminados en los contenidos visuales. Además, especialmente en el caso de feminicidios, evite mostrar imágenes de la víctima con su agresor o romantizando su relación.

FASE DEL PROCESO	MOMENTO DEL PROCESO	ALERTA	BUENAS PRÁCTICAS
Producción de noticias	Selección de imágenes, sonidos, fotos, ilustraciones	¿Qué imágenes elijo para representar a una comunidad determinada? ¿Son las mismas que utilizan los demás medios para retratarla?	Los colectivos discriminados son muy variados y no deben representarse como una unidad homogénea. Por ejemplo, al representar a mujeres musulmanas, se puede optar por mostrarlas tanto con velo como sin él.
Producción de noticias	Selección de imágenes, sonidos, fotos, ilustraciones	¿Las imágenes o vídeos que está utilizando, o la forma en la que los muestra, implican un juicio sobre la víctima de un delito?	Evite retratar a la víctima utilizando imágenes o vídeos que puedan tener asociaciones negativas en la percepción de la audiencia, arriesgándose así a justificar el delito o hacerlo parecer menor.
Producción de noticias	Selección de imágenes, sonidos, fotos, ilustraciones	¿Todas las imágenes que está eligiendo se centran en la belleza de la persona retratada? ¿Podrían ser cosificadoras?	Las imágenes que elija deben ser siempre respetuosas con las personas que retrata. Es importante elegir imágenes que no se centren en el aspecto físico de las personas y que no estén sobresexualizadas. También debe retratar los distintos tipos de belleza, asegurándose de incluir todo tipo de cuerpos.
Producción de noticias	Selección de imágenes, sonidos, fotos, ilustraciones	¿Qué sensaciones evoca esta imagen, esta música o este vídeo? ¿Sentimientos de compasión? ¿Sentimientos de conmoción?	Evite escribir historias que provoquen compasión o que hagan que la comunidad a la que representa parezca débil. Esto refuerza los estereotipos de inferioridad de los grupos discriminados y profundiza la división entre éstos y la sociedad en general. No asuma que todas las personas en situación de discriminación, en particular las personas con discapacidad, viven una vida de sufrimiento. Centrarse en el dolor de las personas discriminadas también puede convertirse en "pornografía del trauma", despojándolas de su dignidad para crear imágenes impactantes.
Producción de noticias	Selección de imágenes, sonidos, fotos, ilustraciones	¿Tiene usted el consentimiento de la persona retratada para utilizar esta imagen específica?	Algunas personas suelen ser fotografiadas sin su consentimiento. Esto sucede, por ejemplo, con niños y niñas afrodescendientes, niños que viven en zonas de guerra o crisis, personas sin hogar y personas con discapacidad. En particular, cuando se trata de personas con discapacidad, no asuma que no pueden prestar ellas mismas su consentimiento.

Checklist y buenas prácticas DE&I para periodistas

FASE DEL PROCESO	MOMENTO DEL PROCESO	ALERTA	BUENAS PRÁCTICAS
Producción de noticias	Revisar el enfoque de la noticia/historia	¿Alguien que pertenece al colectivo discriminado sobre el que escribe ha leído su artículo? ¿Se siente representado por el artículo?	Es fundamental conocer la opinión de las personas a las que intenta retratar. Nadie mejor que ellas sabe qué impacto pueden tener las narrativas discriminatorias en sus vidas.
Edición	Elección del título	¿El título proporciona información engañosa, exagerada o potencialmente discriminatoria?	Las personas siempre deben ser mencionadas con su nombre y apellido, incluso cuando se trate de víctimas de abusos o de algún delito, siempre y cuando den su consentimiento. Si no hay suficiente espacio, se debe dar prioridad al apellido. Las personas discriminadas no deben ser asociadas a roles estereotipados (como “madre” o “esposa” para las mujeres) o a sus identidades (como su discapacidad o origen étnico-racial) en el título, a menos que sea verdaderamente esencial para contar la noticia.
Edición	Elección del título	¿Las palabras elegidas para el título son respetuosas con los colectivos discriminados?	Para saber qué palabras utilizar y cuáles evitar, es fundamental aprender sobre lenguaje inclusivo a partir de fuentes expertas y de guías provenientes de estos mismos colectivos.
Edición	Elección del título	¿Se está respetando la identidad de las personas mencionadas en el título?	Las personas siempre deben ser mencionadas con su nombre y apellido, incluso cuando se trate de víctimas de abusos o de algún delito, siempre y cuando den su consentimiento. Si no hay suficiente espacio, se debe dar prioridad al apellido. Las personas discriminadas no deben ser asociadas a roles estereotipados (como “madre” o “esposa” para las mujeres) o a sus identidades (como su discapacidad o origen étnico-racial) en el título, a menos que sea verdaderamente esencial para contar la noticia.
Edición	Diseño y maquetación de la página/ jerarquía de noticias	¿Las noticias sobre colectivos discriminados sólo son visibles cuando se trata de asuntos trágicos?	Reflexione sobre qué noticias obtienen mayor visibilidad y cuáles quedan siempre en un segundo plano. Analice si las noticias que estás priorizando responden a una selección equilibrada.

Checklist y buenas prácticas DE&I para periodistas

