

Liste de contrôle pratique  
sur la **Diversité**, l'**Équité**  
et l'**Inclusion**,  
dans le journalisme



Ce document est une annexe au “Guide pour un journalisme sensible à la diversité, à l'équité et à l'inclusion” et a été développé dans le cadre du projet “Advancing Diversity & Inclusion in Journalism” (AD&IJ), -Promoting Diversity and Inclusion in Journalism-.

Le projet AD&IJ a été co-financé par l'Union européenne dans le cadre du programme Erasmus+, action « Partenariats à petite échelle dans l'enseignement et la formation professionnels », code de projet : 2023-2-IT01-KA210-VET-000170763.

Le projet a été mis en œuvre grâce à la collaboration de cinq organisations : C.A.R.E.S. scrl Osservatorio di Pavia (coordinateur du projet, Italie), Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen COPEAM (Italie), Fondazione Diversity ETS (Italie), Fundación para la Diversidad (Espagne) et Fédération internationale des journalistes (Belgique).

L'annexe et le « Guide pour un journalisme sensible à la diversité, à l'équité et à l'inclusion » sont disponibles en quatre langues : anglais, français, italien et espagnol. Ils peuvent être téléchargés aux adresses suivantes:

<https://diversityinjournalism.eu/> (anglais)

<https://diversityinjournalism.eu/fr/> (français)

<https://diversityinjournalism.eu/it/> (italien)

<https://diversityinjournalism.eu/es/> (espagnol)

Le document a été publié en 2024.

Les droits d'auteur sont détenus par C.A.R.E.S. s.c.r.l Osservatorio di Pavia, Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen, Fondazione Diversity ETS, Fundación para la Diversidad, Fédération internationale des journalistes (FIJ).

Ce travail est soumis à une licence internationale Creative Commons Attribution 4.0.

Toute partie de cette publication peut être reproduite, stockée dans une base de données ou transmise sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit sans autorisation, à condition que la source soit dûment mentionnée comme suit : « Advancing Diversity & Inclusion in Journalism (AD&IJ), A Guide to Diversity, Equity and Inclusion-Sensitive Journalism : Practical Checklist, 2024 (Guide pour un journalisme sensible à la diversité, à l'équité et à l'inclusion : liste de contrôle pratique).

Ce document propose une série d’“alertes” pour chaque étape du processus de production des informations, c'est-à-dire des « signaux d'alarme » pour aider les professionnel.le.s des médias et les journalistes à détecter les risques éventuels liés à un sujet sensible et parfois difficile à comprendre. Chaque “alerte” est accompagnée d’un “point d'attention “, c'est-à-dire d'un bref contexte expliquant sa pertinence par rapport à d'éventuels problèmes critiques et leur impact sur les personnes, les processus opérationnels et la production de contenu. Enfin, quelques “bonnes pratiques” sur la manière de produire des reportages conformes aux principes de la diversité, de l'équité et de l'inclusion (DE&I) sont proposées.



## Liste de contrôle pratique sur la Diversité, Equité et l’Inclusion, dans le journalisme

ETAPE DE CRÉATION	MOMENT DE LA CRÉATION	ALERTE	BONNE PRATIQUE
		<p>La colonne Alerte est le point d'attention lié au thème de la Diversité, équité et inclusion (DE&amp;I) et doit être utilisée comme une « sonnette d'alarme » permettant de détecter un risque possible par rapport à un thème sensible et pas toujours évident à comprendre.</p>	<p>La colonne « Bonne pratique » suggère comment aborder le sujet en respectant les principes d'inclusion, d'accessibilité, de respect, de représentation équitable et de diversité.</p>
Sélection du sujet	Collecte d'informations/sélection du sujet	<p>Pourquoi cette histoire mérite d'être publiée? Est-ce qu'elle se fonde uniquement sur la diversité?</p> <p>Par exemple, le fait de parler de l'apparence physique d'une personne est-il digne d'intérêt? La vie reproductive et familiale d'une femme est-elle considérée comme une information? Le fait qu'une personne handicapée ait obtenu des résultats considérés comme « exceptionnels » est-il digne d'intérêt?</p>	<p>Utilisez le contrôle dit du « double standard » (un outil essentiel pour la production du reportage) en vous posant la question suivante : « L'histoire que j'ai choisi de couvrir aurait-elle la même valeur si le sujet était un homme ? S'agirait-il encore d'une information si la personne était un homme ? »</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N'évoquez la vie privée d'une personne sous-représentée que si cela a un rapport avec le sujet de l'article (par exemple, ne parlez de la maladie ou de la blessure d'un ou d'une athlète porteur.euse d'un handicap que si cela affecte sa capacité à participer à une course).</li> <li>- Parlez des corps sans porter de jugement de valeur.</li> <li>- Considérez la personne dans toute sa complexité (intersectionnalité liée à une diversité multiple: genre, âge, ethnicité etc).</li> <li>- Évaluez l'opportunité d'inclure des détails non pertinents (par exemple, évitez de parler du temps qu'une femme politique passe avec ses enfants, évitez de discuter de la vie conjugale et reproductive des femmes).</li> <li>- Cela peut également conduire à un excès d'héroïsme, paternalisme, voyeurisme ou même d'inspiration lorsque l'histoire est conçue uniquement pour un public qui n'appartient pas au groupe sous-représenté (par exemple, raconter l'histoire d'une personne , qui, malgré son handicap, a obtenu des résultats considérés comme « exceptionnels »). Ce type de récit renforce une représentation faite de normes inatteignables.</li> </ul>

## Liste de contrôle pratique sur la Diversité, Equité et l'Inclusion, dans le journalisme

ETAPE DE CRÉATION	MOMENT DE LA CRÉATION	ALERTE	BONNE PRATIQUE
Sélection de l'histoire	Sélection de l'information	Dépeignez-vous un monde uniquement du point de vue d'un homme, blanc, hétérosexuel, valide et adulte?	Veillez à promouvoir une représentation juste et représentative des groupes marginalisés dans l'actualité. Considérez la diversité des groupes représentés dans les actualités. Demandez quels sont les sujets négligés, en particulier ceux qui concernent les groupes marginalisés. Dépassez les intérêts commerciaux pour mieux servir des publics diversifiés. Veillez à ce que votre couverture reflète l'ensemble du spectre social, y compris l'âge (jeunes et personnes âgées), l'origine ethnique (personnes de couleur, pas seulement blanches), les handicaps (visibles et invisibles), les corps non conformes aux injonctions sociales, l'homosexualité, etc.
Sélection de l'histoire	Sélection de l'histoire	Ces informations sont-elles susceptibles de nuire à une personne appartenant à un groupe marginalisé ou d'entraîner une discrimination, une déshumanisation ou une victimisation des personnes appartenant à certains groupes sous-représentés?	Consultez des expert.e.s pour vous assurer que vos récits, la langue que vous utilisez et vos informations ne blessent ni n'offensent aucune identité. Ne partez pas du principe qu'un contenu général ne perpétuera pas les préjugés à l'encontre des groupes marginalisés. Par exemple, les articles sur la nutrition et les régimes peuvent alimenter la discrimination à l'égard des personnes grosses ou porteuses de handicap, ou renforcer des normes irréalistes en matière d'âge et de sexe.
Sélection de l'histoire	Sélection de l'information	En choisissant de couvrir ce sujet, votre récit renforce-t-il des normes inaccessibles? (par exemple, en présentant les succès sportifs, professionnels ou autres comme les seuls récits possibles sur le handicap, ou les temps records dans lesquels certains jeunes obtiennent leur diplôme).	Il convient de toujours tenir compte de l'équilibre dans la narration : chaque groupe sous-représenté doit être dépeint de manière équilibrée, en soulignant à la fois ses réussites et ses réalités quotidiennes, afin d'éviter de renforcer les stéréotypes ou les préjugés, et surtout d'éviter de fixer des normes inatteignables pour le public.
Sélection de l'histoire	Reportage	Les journalistes qui s'identifient en tant que femmes se concentrent-elles uniquement sur les questions féminines ? Les personnes racisées ou porteuses d'un handicap ne couvrent-elles que les sujets liés à l'ethnicité ou au handicap? Etc..	Si vous occupez un poste de décision, par exemple à la tête d'une rédaction, confiez aux journalistes issus des groupes sous-représentés des sujets qui correspondent à leurs compétences, et pas seulement à leur identité, afin de promouvoir le développement de leurs compétences et d'éviter de les cantonner à des rôles spécifiques. De même, ne confiez pas de sujets sur des communautés sous-représentées en vous basant uniquement sur l'identité - la priorité doit être donnée à l'expertise.

## Liste de contrôle pratique sur la Diversité, Equité et l'Inclusion, dans le journalisme

ETAPE DE CRÉATION	MOMENT DE LA CRÉATION	ALERTE	BONNE PRATIQUE
Sélection de l'histoire	Désignation du/de la journaliste en charge du reportage	Choisissez-vous les journalistes qui possèdent l'expertise nécessaire pour écrire sur des sujets et des individus liés à un groupe marginalisé spécifique?	Délégez ou demandez à un ou une collègue plus expérimenté et appuyez-vous sur un réseau bien diversifié de journalistes indépendants.
Sélection de l'histoire	Désignation du/de la journaliste en charge du reportage	Choisissez-vous un.e journaliste en fonction de son apparence physique?	Pour lutter contre les stéréotypes liés à l'apparence physique (la grossophobie ainsi que tous les problèmes susceptibles de créer une discrimination liée à l'apparence physique), qui est l'une des caractéristiques les plus intersectionnelles (c'est-à-dire qu'elle tend à se superposer à d'autres caractéristiques comme le sexe, ce qui amplifie l'impact des préjugés), les vidéos et images utilisées devraient présenter une gamme diversifiée de types de corps.
Sélection des sources	Recherche d'information	Avez-vous consulté des sources ayant une perspective inclusive sur le genre, l'ethnicité, le handicap, l'âge, le statut socio-économique, etc.	Choisissez des sources diverses qui reflètent un éventail d'expériences, en constituant une base de données qui inclut différents facteurs tels que l'âge, le sexe, le handicap, l'origine ethnique et le statut socio-économique. Consulter d'autres sources pour assurer l'équilibre. Clarifier la différence entre les opinions personnelles, les vox pops et les sources institutionnelles pour éviter de renforcer les stéréotypes (par exemple, les agresseurs ne doivent pas être considérés comme des sources crédibles dans les cas de violence fondée sur le genre).
Sélection des sources	Recherche d'information	Consultez-vous les agences de presse en tenant compte de leurs sources lorsqu'il s'agit de sujets susceptibles d'être biaisés (influencés ou empreints de préjugés) en raison de l'incompétence ou de l'inadéquation des sources et/ou de l'absence d'inclusion des groupes sous-représentés?	Étant donné que les agences de presse ou les organisations qui diffusent des informations peuvent diffuser des informations biaisées ou inexacts sur des sujets liés à la diversité, il est essentiel de consulter des experts (en matière d'ethnicité, de LGBT+, de handicap, d'âge, etc). Par exemple, un rapport erroné sur l'identité sexuelle de la boxeuse Imane Khalif était dû à un manque d'expertise. Les solutions comprennent la création d'une base de données d'experts pour la vérification des faits et la mise en place de formations sur les biais et les préjugés afin d'améliorer l'exactitude des reportages.

## Liste de contrôle pratique sur la Diversité, Equité et l'Inclusion, dans le journalisme

ETAPE DE CRÉATION	MOMENT DE LA CRÉATION	ALERTE	BONNE PRATIQUE
Sélection des sources	Recherche d'information	Avez-vous utilisé des données pour étayer ou vérifier les affirmations relatives aux groupes sous-représentés?	Utilisez des données fiables et des sources variées pour fournir des statistiques précises sur les questions concernant les groupes sous-représentés. La représentation limitée dans les médias fausse la perception de ces groupes, qui ne sont pas réellement des minorités, mais dont le manque de visibilité influe sur leur pouvoir social. Fournissez toujours un contexte et consultez des expert.e.s pour interpréter la recherche, afin de garantir un éventail de perspectives.
Sélection des sources	Recherche d'information	Choisissez-vous des sources institutionnelles nationales et internationales reconnues par les communautés sous-représentées?	Examinez les raisons et évaluez les motivations des sources lorsqu'elles diffusent des informations sur les groupes sous-représentés. Il est également important d'évaluer qui finance et soutient ces sources.
Sélection des sources	Vérification des faits	Lorsque vous recherchez des informations, vérifiez-vous la fiabilité de la source, en vous appuyant sur l'avis d'un expert reconnu ? Par exemple, si l'information provient de l'étranger, vérifiez-vous la langue d'origine auprès de personnes connaissant la langue et/ou la culture?	Incluez toujours des personnes bien informées et représentatives, en respectant le principe « Rien sur nous, sans nous ». Les sujets liés à la diversité pouvant comporter des préjugés ou des inexactitudes, il convient de vérifier auprès d'experts (en matière d'ethnicité, de LGBT+, de handicap, d'âge, etc.) Une solution consiste à créer une base de données d'experts pour la vérification des faits et à proposer une formation sur les biais et les préjugés pour soutenir le reste de la rédaction, même celles et ceux qui travaillent en dehors des domaines axés sur la diversité comme l'actualité, la culture ou les sports, la formation, etc.
Sélection des sources	Interview	Préservez-vous la vie privée, la sécurité et la santé mentale de la personne que vous avez choisi d'interviewer ? Posez-vous des questions critiques (que vous pourriez considérer comme simplement provocatrices) sans tenir compte de la marginalisation de la personne à laquelle vous vous adressez?	Créez un espace sûr dans les interactions, en recherchant les sensibilités liées au groupe marginalisé auquel la personne appartient. Demandez conseil à des associations ou à des médiateurs linguistiques lors de la sélection et de la structuration des entretiens afin de garantir une communication sûre. Vérifier vos informations lors du choix des personnes interrogées (demandez-vous si cette personne serait un sujet d'information si elle était blanche, par exemple) et envisager de proposer une formation sur les préjugés afin de doter vos consœurs et confrères d'outils critiques.

## Liste de contrôle pratique sur la Diversité, Equité et l'Inclusion, dans le journalisme

ETAPE DE CRÉATION	MOMENT DE LA CRÉATION	ALERTE	BONNE PRATIQUE
Sélection des sources	Interview	Recherchez-vous des sources ou des expert.e.s en pensant à votre public cible ou en vous concentrant sur la représentativité réelle du sujet?	Partagez et mettez à jour fréquemment une base de données de sources fiables et diverses sur des sujets liés à la DE&I.
Sélection des sources	Vérification de l'information	Utilisez-vous plusieurs sources et expert.e.s pour obtenir une perspective plus large?	Si vous n'interrogez qu'un.e seul.e expert.e sur le sujet, assurez-vous qu'il ou elle a une perspective de DE&I.
Réalisation du reportage	Choix de l'angle du reportage	Présenteriez-vous la nouvelle de la même manière si elle ne concernait pas une personne marginalisée (par exemple, présenteriez-vous la nouvelle de la même manière si vous parliez d'un homme au lieu d'une femme?)	Recadrez toujours votre approche lorsque vous écrivez afin d'éviter les préjugés inconscients. Demandez-vous si vous raconteriez l'histoire différemment si votre sujet n'appartenait pas à un groupe marginalisé. Si c'est le cas, réfléchissez à la manière de présenter le sujet de manière plus neutre.
Réalisation du reportage	Choix de l'angle du reportage	Ce point de vue ou cette histoire peuvent-ils être considérés comme paternalistes, infantilisans ou suscitant la pitié?	Évitez d'écrire des histoires qui suscitent la pitié ou qui dépeignent la communauté que vous souhaitez représenter comme étant impuissante. Cela renforce les stéréotypes d'infériorité et creuse le fossé entre les groupes marginalisés et la société dans son ensemble. Ne partez pas du principe que toutes les personnes marginalisées, en particulier les personnes porteuses de handicap, vivent dans la souffrance. En se concentrant uniquement sur leur douleur, vous risquez de réduire leurs expériences à une représentation excessive de traumatisme, en les dépouillant de leur dignité pour mieux choquer.
Réalisation du reportage	Choix de l'angle du reportage	Les questions concernant un groupe marginalisé sont-elles traitées comme s'il s'agissait uniquement de problèmes liés à ce groupe?	Les problèmes rencontrés par les personnes marginalisées sont souvent le résultat d'une oppression sociétale, mais ils sont souvent considérés comme « leurs » problèmes. Par exemple, la maternité et la parentalité sont souvent considérées comme des problèmes exclusivement féminins. Il est essentiel de souligner le rôle et la responsabilité de la société dans la marginalisation.
Réalisation du reportage	Choix de l'angle du reportage	Vous présentez une personne appartenant à un groupe sous-représenté comme un héros pour une action qui ne serait pas considérée comme héroïque si quelqu'un d'autre l'avait faite?	Évitez de présenter les personnes marginalisées comme des héros ou des héroïnes pour des actions qui seraient considérées comme ordinaires pour n'importe qui d'autre. En les félicitant d'avoir survécu dans une société inégalitaire, on détourne l'attention de la discrimination qui rend la vie difficile, en fixant des normes irréalistes et en poussant les gens à ignorer leurs limites. En outre, le fait de présenter celles et ceux qui « réussissent » comme des personnes extraordinaires est souvent perçu comme paternaliste.

## Liste de contrôle pratique sur la Diversité, Equité et l'Inclusion, dans le journalisme

ETAPE DE CRÉATION	MOMENT DE LA CRÉATION	ALERTE	BONNE PRATIQUE
Réalisation du reportage	Choix de l'angle du reportage	Utilisez-vous les vies et les histoires des groupes marginalisés comme des "inspiration porn"?	L'expression « Inspiration Porn » fait référence à la représentation de personnes sous-représentées en tant que sources d'inspiration pour la société, et donc à l'utilisation de leurs souffrances ou de leurs réalisations en dépit de leurs souffrances comme point de comparaison et d'inspiration. Cela devrait être évité - la société ne devrait pas utiliser la douleur qu'elle cause aux communautés marginalisées comme source d'inspiration.
Réalisation du reportage	Écriture de l'histoire	Les personnes mentionnées dans le reportage sont-elles respectées dans leur identité?	Les personnes doivent toujours être citées avec leur nom et leur prénom, si elles ont donné leur accord. En outre, les personnes marginalisées ne doivent pas être associées à des rôles stéréotypés (comme « mère » ou « épouse » pour les femmes) ou à leur identité (comme leur handicap, leur race ou leur sexualité), à moins que cela ne soit vraiment essentiel pour raconter l'actualité.
Réalisation du reportage	Écriture de l'histoire	Votre histoire tient-elle compte de la culture du groupe que vous représentez? Que savez-vous vraiment de cette culture?	Les communautés marginalisées sont souvent dépeintes de manière stéréotypée ou partielle, avec des informations incomplètes. Pour éviter de renforcer ces stéréotypes, demandez l'aide de professionnels au sein de la communauté à propos de laquelle vous effectuez votre reportage. Des médiateurs culturels ou linguistiques peuvent également vous aider à couvrir des cultures peu familières. Évitez les généralisations et reconnaissez la diversité au sein de tout groupe social. En outre, ne vous attardez pas trop sur les éléments illustrant la diversité d'une personne, comme son apparence ou ses pratiques culturelles, à moins que cela ne soit pertinent pour l'histoire.
Réalisation du reportage	Écriture de l'histoire	Les personnes marginalisées sont-elles au centre de leur histoire ? Ou sont-elles représentées à travers leurs relations avec des personnes appartenant à des groupes dominants?	Les personnes marginalisées sont souvent dépeintes de manière à élever ceux ou celles qui les aident, plutôt que d'illustrer leur propre valeur. Les récits se concentrent souvent sur les « sauveurs » et leurs bonnes actions, plutôt que sur les communautés marginalisées. Ce phénomène est particulièrement répandu dans les récits liés à l'éthnicité, souvent appelé « white saviorism », mais il se produit à propos de toutes les questions sociales, renforçant les déséquilibres de pouvoir. En outre, il faut éviter de définir les personnes marginalisées en fonction de leurs relations avec les groupes dominants (par exemple, une femme ne doit pas être réduite à « l'épouse de » ou « la mère de »).

## Liste de contrôle pratique sur la Diversité, Equité et l'Inclusion, dans le journalisme

ETAPE DE CRÉATION	MOMENT DE LA CRÉATION	ALERTE	BONNE PRATIQUE
Réalisation du reportage	Écriture de l'histoire	La manière dont vous écrivez l'histoire tente-t-elle de justifier les mauvais traitements infligés aux groupes marginalisés, même de manière implicite?	Éviter de présenter les victimes ou leurs agresseurs d'une manière qui pourrait justifier le crime. Il s'agit notamment de s'abstenir de porter un jugement sur la victime en suggérant qu'elle a mérité ce qui lui est arrivé, et de ne pas excuser l'auteur du crime, en particulier s'il est atteint d'une maladie mentale. Par exemple, lorsque l'on parle de l'homicide d'une personne handicapée par un membre de sa famille, il faut éviter de mettre l'accent sur les difficultés de vivre avec une personne handicapée.
Réalisation du reportage	Écriture de l'histoire	Parlez-vous la langue de la personne qui se trouve dans votre reportage? Présentez-vous des informations pertinentes pour elle?	Les personnes marginalisées devraient toujours être considérées comme une audience cible. Elles sont loin d'être des « minorités » en nombre et ne devraient pas être exclues en s'adressant à un soi-disant « grand public » qui ne reflète pas l'ensemble de la population. Pour les atteindre, il faut utiliser un langage inclusif, comprendre leurs besoins et leurs désirs, et collaborer ensemble pour fournir des informations pertinentes.
Réalisation du reportage	Filmer/enregistrer l'histoire	Présentez-vous comme un héros ou une héroïne quelqu'un qui appartient à un groupe sous-représenté?	Évitez de présenter les personnes marginalisées comme des héros ou des héroïnes pour des actions qui seraient considérées comme ordinaires pour d'autres. En louant leur survie, on détourne l'attention des problèmes systémiques qui rendent leur vie difficile, en créant des attentes irréalistes et en les poussant à ignorer leurs limites. En outre, présenter celles et ceux qui « s'en sortent » comme des êtres extraordinaires relève souvent d'une approche paternaliste.
Réalisation du reportage	Choix des images, sons, illustrations	Les images que je choisis pour représenter une communauté donnée sont-elles valorisantes? Sont-elles essentielles et pertinentes pour le reportage?	Évitez d'utiliser des illustrations de personnes marginalisées les représentant uniquement dans la pauvreté, la souffrance ou la lutte. Il est important de montrer également leur joie, leur dignité et leur valeur à travers des images positives ou professionnelles. Envisagez l'utilisation de lignes directrices pour la représentation visuelle des communautés marginalisées. En outre, en particulier dans les cas de féminicide, évitez de montrer des images de la victime avec son agresseur ou de romancer leur relation.

## Liste de contrôle pratique sur la Diversité, Equité et l'Inclusion, dans le journalisme

ETAPE DE CRÉATION	MOMENT DE LA CRÉATION	ALERTE	BONNE PRATIQUE
Réalisation du reportage	Choix des images, sons, illustrations	Quelles images choisissez-vous pour représenter une communauté donnée? Sont-elles identiques à toutes les autres images utilisées par les médias pour la représenter?	Les groupes marginalisés sont très variés et ne doivent pas être représentés comme un tout. Par exemple, lorsque vous représentez des femmes musulmanes, vous pouvez choisir de les montrer avec ou sans le voile.
Réalisation du reportage	Choix des images, sons, illustrations	Les images ou les vidéos que vous avez choisi pour illustrer votre reportage ou la manière dont vous les utilisez impliquent-elles un jugement sur la victime d'un crime?	Évitez de représenter la victime par des images ou des vidéos qui pourraient être associées à des idées négatives dans la perception du public, risquant ainsi de justifier le crime ou de le faire paraître moins grave.
Réalisation du reportage	Choosing images, sounds, pictures, illustrations	Les images que vous choisissez sont-elles toutes axées sur la beauté? Pourraient-elles être une source d'objectivation?	Les images que vous choisissez doivent toujours respecter les personnes que vous représentez. Il est important de choisir des images qui ne se focalisent pas sur les corps des personnes marginalisées et qui ne sont pas sursexualisées. Vous devez également veiller à représenter différents types de beauté, en veillant à inclure tous les types de corps.
Réalisation du reportage	Choix des images, sons, illustrations	Quelles sensations génère cette image, cette musique ou cette vidéo ? Suscite-t-elle des sentiments de pitié? De choc?	Évitez de proposer des récits qui suscitent de la pitié ou contribuent à dépeindre une communauté comme étant impuissante. Cela renforce les récits d'infériorité et creuse le fossé entre les groupes marginalisés et le reste de la société. Ne partez pas du principe que toutes les personnes marginalisées, en particulier les personnes handicapées, vivent dans la souffrance. Les dépeindre uniquement sous cet angle renforce l'idée que leur existence est tragique. Mettre l'accent sur leur douleur peut aussi devenir du « trauma porn », en exploitant leur souffrance pour choquer et en méprisant leur dignité.
Réalisation du reportage	Choix des images, sons, illustrations	Avez-vous obtenu un accord pour utiliser cette photo?	Certaines personnes sont souvent photographiées sans leur consentement. C'est notamment le cas des enfants noirs, des enfants vivant dans des zones de guerre ou de crise, des sans-abri et des personnes porteuses de handicap. Pour ces dernières, ne présumez pas qu'elles ne peuvent pas donner leur consentement elles-mêmes.

## Liste de contrôle pratique sur la Diversité, Equité et l'Inclusion, dans le journalisme

ETAPE DE CRÉATION	MOMENT DE LA CRÉATION	ALERTE	BONNE PRATIQUE
Réalisation du reportage	Révision du contenu et de l'angle	Une personne appartenant au groupe marginalisé sur lequel vous écrivez a-t-elle lu votre article? Se sent-elle représentée par ce texte?	Il est essentiel d'obtenir un retour des personnes que vous essayez de représenter. Personne ne pourra mieux vous éclairer sur l'impact des récits discriminatoires sur leur vie.
Edition	Choix du titre	Le titre fournit-il des informations trompeuses, exagérées ou potentiellement discriminatoires?	Demandez-vous si le fait d'inclure dans le titre des informations relatives à l'identité d'une personne (par exemple, son origine ethnique, son handicap ou son sexe) est vraiment pertinent ou si cela ne risque pas plutôt de contribuer à renforcer les stéréotypes ou la discrimination. L'ajout de ce type d'informations peut également justifier un crime aux yeux du public ou le rendre moins important si la victime appartient à des groupes marginalisés considérés comme indésirables ou moins utiles, tels que les personnes âgées, les sans-abri ou les migrants.
Edición	Choix du titre	Les mots choisis pour le titre sont-ils respectueux des groupes sous-représentés?	Pour savoir quels mots utiliser et ceux qu'il vaut mieux éviter, il est essentiel de s'informer sur le langage inclusif auprès de sources expertes et de lignes directrices émanant de groupes sous-représentés.
Edición	Choix du titre	Les personnes mentionnées dans le titre sont-elles respectées dans leur identité?	Les personnes doivent toujours être citées à la fois avec leur nom et leur prénom, même lorsqu'il s'agit de victimes d'abus ou de tout autre crime qui ont donné leur accord pour être nommées dans l'article. S'il n'y a pas assez de place, la priorité doit être donnée au nom de famille. Les personnes marginalisées ne doivent pas être associées à des rôles stéréotypés (comme « mère » ou « épouse » pour les femmes) ou à leur identité (comme leur handicap ou leur race) dans le titre, à moins que cela ne soit vraiment essentiel pour raconter l'histoire.
Edición	Mise en page / hiérarchie des informations dans le sommaire	Les informations concernant les groupes marginalisés ne sont-elles visibles que lorsqu'il s'agit d'affaires tragiques?	Pensez aux informations qui sont davantage mises en avant et à celles qui sont toujours éclipsées. Réfléchissez à l'équilibre des informations que vous rendez plus visibles.

## Liste de contrôle pratique sur la Diversité, Equité et l'Inclusion, dans le journalisme

