



29^{ème} Conférence de la COPEAM

COMMISSIONS TELEVISION & CINEMA-FESTIVAL-CULTURE

Réunion conjointe

9 juin 2022

(en ligne sur la plateforme Zoom)

Résumé des travaux

INTRODUCTION

Les Présidents des deux Commissions, Markus Nickel (RAI, Commission TV,) et Zina Berrahal (TV5Monde, Commission Cinéma-Festival-Culture) ont souhaité la bienvenue aux participants et présenté l'ordre du jour de la réunion.

PROJETS DE COPRODUCTION

Le bilan de la 8^{ème} édition de la coproduction TV COPEAM/ASBU Inter-Rives (dédiée au thème « SustainAbility – Stories of Changemakers ») a été dressé, soulignant la haute qualité des documentaires, la pertinence des sujets et la large diffusion par plusieurs télévisions partenaires.

Le récent lancement de la nouvelle édition d'Inter-Rives, consacrée cette fois au thème "People & Markets", a également été annoncé, avec des commentaires sur le premier atelier du projet qui s'est tenu à Rome fin mai 2022, avec 13 télévisions représentées pour la discussion commune autour du cadre éditorial.

Enfin, un focus a été fait sur la coproduction COPEAM/ICO-SOLUTIONS « Un autre regard sur la Méditerranée » et, notamment, sur la diffusion et la réutilisation des reportages réalisés.

FESTIVALS, PRIX ET AUTRES SYNERGIES

Une attention particulière a été portée à « À première Vue », l'action de soutien aux jeunes réalisateurs méditerranéens promue par la COPEAM avec les écoles de cinéma ALBA, ESAC et ESAVM et avec l'Université Uninettuno. En particulier, le Prix mis en place avec TV5Monde pour le meilleur court métrage d'école, décerné à Karim NASR (ALBA) dans le cadre du Festival de Cannes 2022 (France) a été présenté, conjointement au Prix Spécial de RAI Cinéma et la Mention Spéciale du Jury, attribués à la même occasion respectivement à des jeunes réalisateurs marocain et tunisien.

De plus, comme l'a souligné un représentant de *La Mostra de València*, une sélection d'APV sera également projetée dans le cadre de la prochaine édition du festival espagnol, prévue en octobre 2022. La COPEAM travaille également avec *La Mostra de València* sur la mise en place d'une communauté méditerranéenne de journalistes spécialisés dans le cinéma.

Enfin, une autre activité prestigieuse a été présentée : la première édition d'un Prix FIDA/COPEAM sur la durabilité dans le cadre de la prochaine édition du *Prix Italia* de la RAI, prévue en octobre 2022.

MASTERCLASS ET AUTRES ACTIVITÉS

Toujours dans le domaine des activités ouvertes aux écoles de l'audiovisuel et de cinéma, un bref bilan de la master-class « Utilisation créative des archives audiovisuelles », organisée avec la Rai fin 2021, a été fait et une nouvelle master-class a été annoncée pour fin 2022, cette fois avec la réalisatrice tunisienne de renom Kaouther Ben Hania.



Une représentante de l'Union pour la Méditerranée (UpM) a donné des informations aux participants sur la Journée de la Méditerranée (28 novembre), appelant à la participation des membres de la COPEAM aux initiatives de promotion liées à cet événement.

Enfin, TAL-América Latina, partenaire de la COPEAM, a annoncé l'opportunité de rejoindre sa coproduction télé "Colours of Football", avec une vingtaine de diffuseurs d'Amérique Latine et d'Europe impliqués, dont 2 membres de la COPEAM.

RECOMMANDATIONS

À l'issue du débat, les participants ont agréé les recommandations suivantes :

- ✓ Valoriser la mise à l'antenne des documentaires et d'autres sujets coproduits, notamment dans les pays du sud de la Méditerranée. À cet effet, l'idée d'organiser avec l'ASBU une session de formation spécifique dédiée à la « Valorisation des collections TV » a été lancée et sera discutée davantage.
- ✓ Evaluer la possibilité d'ouvrir des prix internationaux tels que "À première vue" également à des candidats externes et indépendants, en particulier dans les pays de la région MENA où les écoles de cinéma sont faibles ou absentes et où, par conséquent, les jeunes talents ont moins de chances de voir leurs œuvres promues.
- ✓ Augmenter le nombre de réunions des Commissions de la COPEAM au cours de l'année (une par trimestre), afin de faciliter la communication sur les activités et d'intensifier l'échange d'idées.
