

Rapport
annuel
des activités
2024 - 2025

COPEAM
CONFÉRENCE PERMANENTE
DE L'AUDIOVISUEL MÉDITERRANÉEN



À PROPOS DE NOUS

La COPEAM est une Association à but non lucratif dédiée à la promotion du dialogue interculturel et de la coopération internationale dans la région méditerranéenne, grâce à la participation d'acteurs privés, publics et institutionnels du secteur de l'audiovisuel et des médias. Fondée au Caire en 1996, la COPEAM regroupe aujourd'hui environ 70 organisations de 26 pays de l'Europe, des Balkans, de l'Afrique du Nord et du Moyen-Orient, dont 37 radios et télévisions publiques.

NOTRE ACTION

La COPEAM, dont le siège opérationnel est basé à Rome - accueilli par la RAI-Radiotelevisione Italiana qui en assure le Secrétariat Général depuis sa fondation - promeut plusieurs projets multilatéraux dans les domaines de la formation et du renforcement des capacités; coordonne des coproductions internationales radio et télé; soutient la sauvegarde des archives audiovisuelles; organise des actions et événements supportant

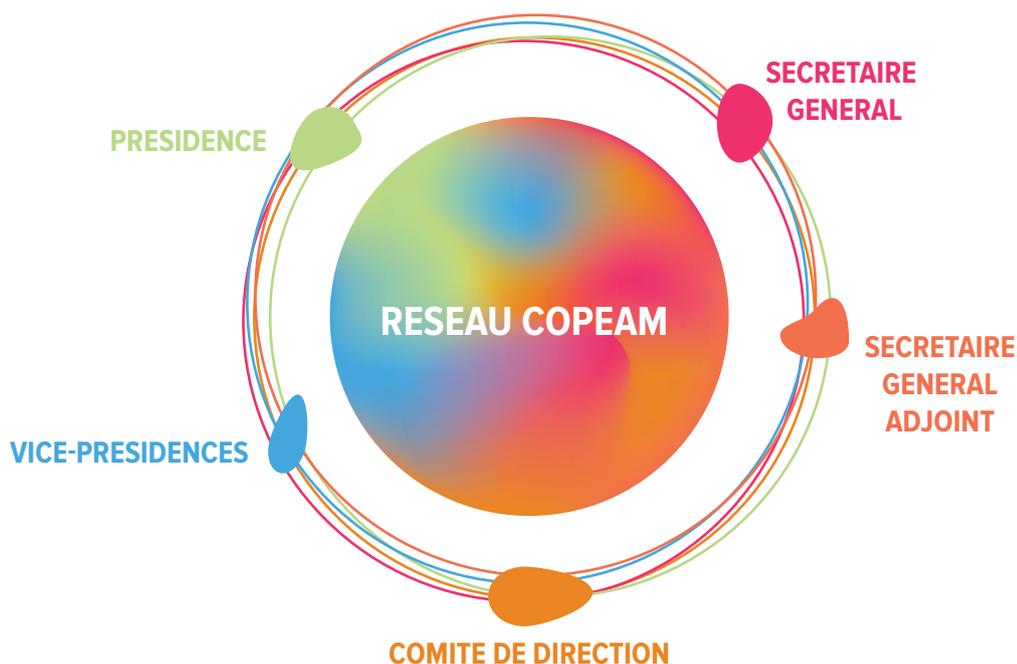
les jeunes talents créatifs de la région; mène des initiatives sur l'égalité des genres impliquant les médias, le secteur de l'éducation et les institutions.

NOTRE RÉSEAU

La COPEAM coopère régulièrement avec d'autres réseaux professionnels de l'audiovisuel, tels que l'ASBU (Union des Radiotélévisions des États Arabes) et l'UER (Union Européenne de Radiotélévision), et mène des campagnes de sensibilisation et activités médiatiques en collaboration avec des organisations internationales (Fondation Anna Lindh, Banque Européenne d'Investissement, agences des Nations Unies comme l'UNESCO, le UNHCR, le FIDA, etc.) sur d'importantes questions d'intérêt global : environnement, migration, jeunesse, diversité culturelle.

COPEAM : un réseau d'échange collaboratif et inclusif pour libérer le potentiel du secteur audiovisuel méditerranéen.

STRUCTURE



COMMISSIONS

Les activités de la COPEAM s'organisent autour de 7 Commissions et se basent sur une logique de mise en réseau et de partage visant à encourager les synergies, améliorer la circulation des idées et des produits de création, faciliter la mobilité des professionnels dans la région.

Fin 2023, la COPEAM a mis en place un groupe de travail axé sur *Médias & Jeunesse*, visant à mobiliser les chaînes de radio et de télévision de notre réseau dédiées aux jeunes publics autour d'initiatives communes.

-  Commission Patrimoine Audiovisuel
-  Commission Cinéma, Festival, Culture
-  Commission Égalité des Genres et Diversité
-  Commission Formation
-  Commission Échange de News
-  Commission Radio
-  Commission Télévision
-  Group de travail Médias & Jeunesse

2024-2025 Rapport annuel des activités

2 Éditorial

3 Coproductions télé

- 10 éditions du projet Inter-Rives
- Inter-Rives #10 « *Le pouvoir de l'art : la créativité au service du changement* »

6 Coopération radio

- Nouvelles séries radiophoniques internationales
- *Kantara* et *Mediterradio*
- Partenariats médias radiophoniques

8 Formation

- Cours en ligne « *Reporting Climate Change – Microcredentials for International Journalists* » - édition 2024
- La COPEAM et la TRT ensemble pour la formation « *Digital media broadcasting: news, content creation and social media strategy* »
- Archives audiovisuelles : la COPEAM et la RAI ensemble pour deux activités de formation internationale

10 Egalité des genres et diversité

- Dernières étapes du projet « *Rewriting the story* »
- « *Advancing Diversity & Inclusion In Journalism* » : de nouveaux outils pour un journalisme inclusif
- La COPEAM et la Rai ensemble pour la parité des genres

13 Promouvoir les jeunes talents du cinéma

- Prix « *A Première Vue* » 2024

14 Partenariats et événements

- Focus - Partenariat UNESCO-COPEAM : donation d'équipements radiophoniques à RTSH/Albanie pour renforcer la préparation et la réponse des médias aux catastrophes naturelles
- Focus - premier concours international de la JMR25 « *Ponts radiophoniques – Actions conjointes pour le climat* »
- L'agenda international de la COPEAM à travers la Méditerranée

16 Les lauréats des Prix COPEAM

- *Prix spécial COPEAM Plural+ 2024*
- *Prix spécial Prix Italia-FIDA-COPEAM – Edition #3*



Après notre Conférence de Naples, l'année dernière, où une nouvelle page de la vie de l'Association s'est ouverte avec le renouvellement des organes directeurs et des Présidences des Commissions, la COPEAM a suivi de nouvelles pistes d'action et de coopération, tout en maintenant solide son activité historique dans le domaine de la coproduction radiophonique et télévisuelle, de la formation et de la promotion des jeunes talents de l'audiovisuel.

Malgré le contexte politique instable et très critique qui perdure en Méditerranée, la volonté de confirmer nos efforts de dialogue et de construction de relations à travers la mise en œuvre d'initiatives et projets concrets n'a pas faibli. Cela démontre, une fois de plus, que même les petites « mers » comme la COPEAM sont capables de sauvegarder les principes fondateurs d'union et de collaboration, et de contribuer à la construction d'un avenir plus pacifique dans notre région.

Ainsi, compte tenu des circonstances internationales actuelles et des conflits tristes et tragiques qui affectent la région, avec la souffrance de tant d'innocents, la coopération dans son sens le plus large devient à ce jour, plus que jamais, un outil de premier plan en tant que force fédératrice pour contrer les divisions entre les peuples et les nations et pour favoriser le respect mutuel entre les différentes cultures.

C'est pourquoi des mots clés comme solidarité, mutualisation, partage, amitié, doivent aujourd'hui se traduire en actes, et nous pouvons le faire, à notre manière, à travers ce que nous faisons le mieux : favoriser les échanges entre professionnels de différente provenance, encourager les projets autour de thématiques communes, soutenir la circulation des œuvres audiovisuelles, revendiquer la mobilité au niveau régional pour les opérateurs du secteur, renforcer la formation technique et journalistique pour accroître les compétences et combler tout éventuel écart.

Dans ce dernier domaine, en particulier, nous avons profusément travaillé à faire progresser l'égalité des genres dans les médias, à sensibiliser aux défis environnementaux et climatiques grâce à une information correcte et fiable, à valoriser le patrimoine audiovisuel via la numérisation, à soutenir la jeunesse dans le secteur du cinéma.

Les nombreux nouveaux projets que nous avons lancés au cours de l'année ont grandement bénéficié à nos membres avec des opportunités de plus grande visibilité de leurs productions et initiatives, la participation à des ateliers et formations de haut niveau, le soutien au développement de compétences spécifiques dans l'environnement technologique en constante évolution de l'industrie des médias.

Le chemin que nous avons choisi est certainement un défi dans un monde où le vaste océan de la mondialisation risque d'engloutir les petits cours d'eau, privant ainsi les communautés et les citoyens de leur diversité, de leur créativité et de leurs caractéristiques.

L'approche de la COPEAM est différente et vise à valoriser les productions, les talents et les succès des organisations audiovisuelles de notre région riche et diversifiée. Nous sommes convaincus que plus nous réussissons à continuer de créer une vaste communauté de professionnels, travaillant ensemble et se respectant les uns les autres, plus nous aurons contribué à un meilleur environnement médiatique.

Claudio Cappon
Secrétaire Général

10 éditions du projet Inter-Rives

La coproduction télévisuelle euro-arabe « Inter-Rives » (entre les rives), promue par COPEAM et ASBU, célèbre cette année sa 10^e édition. Lancé en 2006, ce projet collaboratif unique a impliqué au fil des années 28 diffuseurs nationaux et produit plus de 110 courts documentaires abordant des thématiques sociales et culturelles communes.

Grâce à ses ateliers de coproduction, tous les réalisateurs ayant participé à Inter-Rives ont eu l'opportunité de rencontrer des collègues de divers pays et horizons culturels, d'enrichir leur expérience professionnelle, d'échanger leurs points de vue et de dialoguer avec des experts internationaux du projet. Un espace libre et dédié aux narrations documentaires et à la créativité audiovisuelle, avec une dimension transfrontalière.

Le concept de la « formule du panier » (produire un film, recevoir tous les autres) a permis à chaque télévision partenaire de diffuser gratuitement, sur ses chaînes et plateformes, les documentaires réalisés par les autres participants. Le public national a ainsi pu découvrir des récits authentiques, offrant une vision inédite et plurielle de la région méditerranéenne.

Ce projet collaboratif a donné le jour à des films centrés avant tout sur des histoires humaines, racontées avec passion et sens artistique.

« Inter-Rives a été une expérience créative inoubliable dans ma carrière, à la fois sur le plan humain et professionnel. »

Hanan Rady, réalisatrice, NMA/Égypte

« Participer au projet Inter-Rives m'a offert une formidable opportunité de réseautage professionnel et de développement. Cela m'a incontestablement ouvert de nombreuses perspectives d'expression personnelle et artistique. »

Luca Rosini, réalisateur, RAI/Italie



THE POWER OF ART CREATIVITY FOR CHANGE

Inter-Rives #10 « Le pouvoir de l'art : la créativité au service du changement »

La 10^e collection documentaire Inter-Rives, intitulée « *Le pouvoir de l'art : la créativité au service du changement* », a été finalisée en 2025. 13 réalisateurs issus de 13 télévisions partenaires ont pris part à ce projet : BNT/Bulgarie, ERT/Grèce, France Télévisions, HRT/Croatie, RAI/Italie, RTVE/Espagne, JRTV/Jordanie, Iraq TV, Oman TV, PBC/Palestine, SBA/Arabie Saoudite, SNRT/Maroc, Télévision Tunisienne.

Le deuxième et dernier atelier de coproduction, tenu à Tunis les 11 et 12 février 2025 au siège de l'ASBU, a été l'occasion pour les réalisateurs de découvrir, aux côtés de l'équipe de coordination ASBU-COPEAM, les premiers montages des courts documentaires de la série.

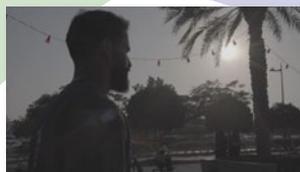
Deux d'entre eux ont été récompensés par le Prix Spécial COPEAM/ASBU comme meilleurs films de cette édition :

« *Dancing Free* » de Clara Blazquez Vizueté (RTVE/Espagne)

« *Life Mask* » de Fedia Ben Henda (Télévision Tunisienne/Tunisie)

La mention spéciale "Femme", en mémoire de Raffaella Rossetti, a été attribuée à : « *Adagio* » de Ali Al Kinani (IRAQ TV).

Ces 13 récits captivants explorant l'impact humain et social du théâtre, de la musique, des arts plastiques et de la danse sont désormais prêts à diffuser sur les écrans télé méditerranéens.



NOUVELLE SÉRIE RADIO INTERNATIONALE

MONUMENTS MÉDITERRANÉENS
ENTRE CIEL ET MER

Radio 2M ▶
MOSQUE HASSAN II
Casablanca
MAROC



◀ **Ici RCFM**
PHARE d'AJACCIO
Corse
FRANCE

Chaîne Inter ▶
KASBAH
DES OUDAYAS
Rabat
MAROC



◀ **TRT**
DOLMABAHCÉ
PALACE
Istanbul
TURQUIE

RTCI ▶
COLONNES DE
BOUJAAFAR
Sousse
TUNISIE



◀ **RADIO ROMANIA**
CASINO
Constanța
ROUMANIE

NMA / RADIO EGYPTIENNE ▶
BIBLIOTHECA
ALEXANDRINA
Alexandrie
EGYPTE



◀ **HRT**
PALAIS DE
DIOCLETIEN
Split
CROATIE

Monuments méditerranéens entre ciel et mer

« Monuments méditerranéens entre ciel et mer » est une nouvelle collection radiophonique composée de 8 courts épisodes produits par 8 chaînes radio : Radio Roumanie, Ici RCFM (Radio France), Chaîne Inter/SNRT (Maroc), Radio 2M (Maroc), NMA (Égypte), RTCI (Tunisie), HRT Croatie, TRT Radyio (Turquie).

Son objectif est d'explorer l'extraordinaire diversité architecturale de la région méditerranéenne. Chaque épisode met en lumière un monument emblématique situé sur la côte, « entre ciel et mer ». A travers les sons et les voix, les auditeurs sont invités à voyager autour et au sein de ces lieux uniques, en découvrant leurs histoires du passé jusqu'à présent.

Les radios partenaires ont produit leurs épisodes selon des lignes éditoriales communes. La post-production a été assurée par Ici RCFM / Radio France. Cette collection est conçue à la fois pour être diffusée à la radio et distribuée sous forme de podcast.



KANTARA – Le magazine radiophonique de la Méditerranée

#26 saison en cours

Comme chaque année, l'équipe transnationale de *Kantara* est de retour en studio pour une nouvelle saison. Les six journalistes du magazine reprennent leur routine hebdomadaire pour offrir aux auditeurs francophones d'Égypte, de France, du Liban, du Maroc, d'Espagne et de Tunisie une perspective fraîche et plurielle sur la Méditerranée.

Chaque épisode explore des enjeux sociaux, culturels et transversaux d'intérêt commun, en mettant en lumière à la fois des initiatives locales et des défis mondiaux. En abordant des sujets tels que le changement climatique, les avancées scientifiques, la vitalité culturelle et créative ou encore les traditions locales, le magazine propose une vision dynamique et approfondie d'une région en perpétuelle mutation.

A travers des interviews, des reportages et des enregistrements spéciaux, *Kantara* continue de renforcer le lien unique entre les pays du bassin méditerranéen.

Tous les épisodes sont aujourd'hui disponibles sur les principales plateformes de podcast (Spotify, Apple Podcast, Deezer) et sur la page Facebook de *Kantara*.

Kantara - magazine radio hebdomadaire / 26^e saison / l'équipe :

- Dina Abdelmeguid, Radio Le Caire (Égypte)
- Paul Antoine Squarcini, Ici RCFM (France)
- Sondès Ben Khalifa, RTCI (Tunisie)
- Nanette Ziade, Radio Liban 96.2 (Liban)
- Nadira Belkhoutout, Radio Chaîne Inter (Maroc)
- Inés Azagra Prego et Guillermo Bravo, REE - Radio Exterior de España (Espagne)

KANTARA
Une autre idée de la méditerranée

SEASON #26
LISTEN TO THE
EPISODES' PODCASTS

Partenariats médias radiophoniques

La Commission Radio de la COPEAM établit des collaborations stratégiques avec des événements internationaux pertinents afin d'organiser des émissions radiophoniques spéciales sur place, des rencontres avec des invités et des participants de festivals, congrès et événements internationaux. S'appuyant sur *Mediterradio* et *Kantara*, les magazines radiophoniques hebdomadaires développés sous l'égide de la COPEAM, cette pratique gagnant-gagnant offre une couverture méditerranéenne et internationale des événements partenaires et réunit les journalistes des deux équipes qui travaillent habituellement toute l'année depuis leur pays d'origine.

Festival LectorInFabula Conversano, septembre 2024



► Écoutez les épisodes

Tomorrow Mobility World Congress (TMWC) Barcelone, novembre 2024



► Écoutez les épisodes

MEDITERRADIO : la voix des îles méditerranéennes

Mediterradio, le magazine radiophonique hebdomadaire des îles, est coproduit par Radio Rai et Radio France via leurs stations régionales de Sardaigne, Sicile et Corse. La saison 2024-2025 est diffusée régulièrement les vendredis et samedis sur les chaînes partenaires et disponible sur leurs plateformes de podcast.

Ce programme unique, fondé sur une compréhension mutuelle des langues corse et italienne, célébrera son 30^{ème} anniversaire en 2026. Pour commémorer cet événement, l'équipe de production transnationale est en train de collecter des archives du passé afin de préserver l'héritage de cette collaboration historique qui a, semaine après semaine, peint les transformations économiques, sociales et culturelles de ces remarquables îles de la Méditerranée occidentale.



Cours en ligne « Reporting Climate Change – Microcredentials for International Journalists » - édition 2024

Grâce au financement du Ministère italien de l'Université et de la Recherche, une nouvelle édition du cours de formation en ligne sur le journalisme climatique organisé par la COPEAM et l'Université Uninet-tuno a été menée avec succès aussi en 2024.

Le groupe de 26 journalistes bénéficiaires provenait de 12 pays différents d'Afrique, de la Région MENA et des Balkans, travaillant pour différents types de médias (TV, radio et web/presse). Pendant une période de 5 mois, ils ont eu la possibilité de suivre les leçons en vidéo disponibles 24h/24 et 7j/7 en plusieurs langues, d'étudier le matériel didactique et la vaste bibliographie, d'échanger avec le pro-



fesseur/tuteur et les pairs, et de rédiger de nombreux essais sur des thèmes liés au climat.

Une certification finale d'accomplissement a été délivrée aux participants et une riche sélection des leurs essais et reportages a été publiée, en donnant visibilité à leur travail d'approfondissement sur les questions climatiques.

De plus, pour la première fois, ce programme académique s'inscrit dans le « Cadre européen pour l'enseignement supérieur », permettant aux étudiants d'obtenir des crédits universitaires (ECTS).

La communauté transnationale de journalistes environnementaux de la COPEAM s'agrandit de plus en plus : des connaissances spécifiques, des compétences et des collaborations qui sont nécessaires pour renforcer la capacité des médias à délivrer une information efficace sur ce défi mondial primordial.



Webinaire « Countdown to COP29: What comes now ? » 30 octobre 2024

Dans le cadre du programme d'apprentissage en ligne, COPEAM et Uninet-tuno ont organisé un webinaire autour du Sommet des Nations Unies 2024 sur le changement climatique (Bakou, Azerbaïdjan – 11-22 novembre).

Avec le titre « Countdown to COP29 : What comes now ? » le webinaire a réuni la vaste communauté transnationale de journalistes environnementaux formés au cours des dernières années et les participants actuels du cours en préparation de cette grande conférence.

Un expert senior en journalisme environnemental et un spécialiste en politique internationale ont souligné les principaux aspects, sujets et défis de la COP29 et ont répondu aux questions posées par les participants.

Avec ce type d'activité, la COPEAM veut continuer à renforcer son réseau de professionnels spécialisé en journalisme environnemental et retenir l'attention sur le défi global du changement climatique.

La COPEAM et la TRT ensemble pour la formation « *Digital media broadcasting: news, content creation and social media strategy* »

Sur proposition de la COPEAM, les 30 et 31 janvier 2025 la TRT – Turkish Radio and Television Corporation a organisé à Ankara une formation internationale sur le thème « *Digital media broadcasting: news, content creation and social media strategy* ».

La formation, ouverte aux radiodiffuseurs membres de la COPEAM de la région MENA et des Balkans, a engagé un groupe de 15 bénéficiaires des départements des news et numériques de : BNT/Bulgarie, EPTV et EPRS/Algérie, ERT/Grèce, HRT/Croatie, JRTV/Jordanie, PBC/Palestine, RTK/Kosovo, RTS/Serbie, Radio Roumanie et TVR/Roumanie.

Le programme de formation a couvert des sujets allant des techniques du journalisme numérique aux stratégies de diffusion et d'engagement sur les réseaux sociaux, dans le but d'améliorer la qualité et la visibilité de l'information en ligne dans un monde de plus en plus connecté.

Cette activité de renforcement de capacités représente une nouvelle étape de la solide collaboration entre la COPEAM et la TRT dans le domaine de la formation, au bénéfice de notre réseau de diffuseurs méditerranéens.



► Regradez le short



Archives audiovisuelles : la COPEAM et la RAI ensemble pour deux activités de formation internationale

Entre 2024 et 2025, la COPEAM a supporté la RAI dans l'organisation de deux importantes activités internationales dans le domaine des archives audiovisuelles.



La première a été l'atelier en présentiel « *Utilisation créative des archives* », organisé à Rome en novembre 2024, avec une remarquable délégation de membres de la CIRCOM et de la COPEAM provenant des radiodiffuseurs publics d'Albanie, Bulgarie, Croatie, Monténégro et Serbie, ainsi que plusieurs participants d'autres pays européens.

Dans ce cadre, les experts des départements des Archives et Documentaires de la RAI ont présenté des moyens efficaces d'utiliser les archives pour réaliser de nouveaux programmes, et discuté de l'adoption de stratégies collaboratives et du rôle possible de l'IA dans ce contexte. De nombreux exemples de contenus à base d'archives ont été montrés, à partir des programmes traditionnels historiques jusqu'aux formats les plus créatifs et expérimentaux.

La deuxième activité de renforcement des capacités dans ce domaine s'est tenue en ligne entre février et mars 2025 sur le thème « *Audiovisual archives digitization: key recent updates* », avec plus de 70 participants des Balkans et de la région MENA des réseaux COPEAM et ASBU.

Le cours, animé par des professionnels de plusieurs départements de la RAI (Archives, Technologies, TIC et CRITS), a porté sur la mise à jour concernant les dernières technologies et méthodologies applicables dans la gestion des archives, et sur un aperçu des défis et opportunités technologiques attendus pour l'avenir. Une section spécifique a été consacrée à évaluer de l'état de la numérisation au sein des radiodiffuseurs participants, à discuter des aspects critiques et à suggérer des solutions possibles.

Dernières étapes du projet « *Rewriting the story* »

Le projet financé par l'UE « *Rewriting the story : Gender, Media and Politics* » a été réalisé avec des résultats concrets pour défier les stéréotypes de genre dans la couverture politique.

En octobre 2024, deux rencontres ont eu lieu sur l'île de San Servolo (Venise), organisées par l'Université Internationale de Venise : l'atelier final du programme P2P, coordonné par la COPEAM dans toutes ses étapes et la conférence de clôture, rassemblant les partenaires du consortium du projet (IFJ – Fédération Internationale des Journalistes, COPEAM et Université de Padoue).

Un rapport final du programme P2P a été rédigé, qui définit l'ensemble du processus et remarquant les objectifs atteints et l'impact de l'action sur chaque organisation participante.

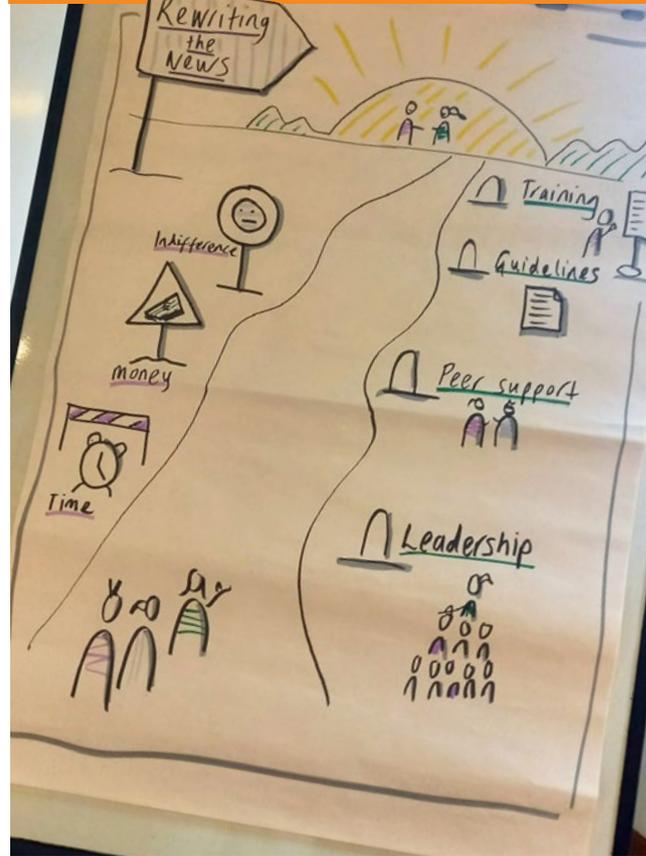


La conférence de clôture a été l'occasion, pour les partenaires, de partager les résultats finaux du projet – une collection de données, un manuel de formation, des outils de suivi et des initiatives en libre accès liés au projet :

- Une boîte à outils de formation gratuite sur la couverture de la politique à travers une perspective de genre 
- Un pool de journalistes formateurs capables de former leurs confrères à travers l'Europe et au-delà dans plusieurs langues et de proposer un *coaching* sur mesure si besoin
- Des lignes directrices sensibles au genre pour les rédactions sur la couverture politique 
- Un groupe de plus de 300 journalistes formés à travers l'Europe pour assurer une représentation des genres équitable et objective dans la couverture politique
- 400 futurs journalistes et communicateurs de plusieurs États membres de l'UE formés à la représentation des genres dans la politique



« *Rewriting the story* » était un parcours intense et réussi, réunissant des acteurs complémentaires unis autour d'un objectif commun : rendre le secteur des médias plus équilibré et inclusif grâce à des outils concrets et stratégies pour éliminer les barrières et les stéréotypes de genre, à l'écran ainsi que hors écran. En plus des résultats tangibles listés ci-dessus, le projet a aussi favorisé la naissance d'une communauté professionnelle capable d'influencer positivement les habitudes de travail et les environnements des organisations participantes.





« Advancing Diversity & Inclusion in Journalism » : de nouveaux outils pour un journalisme inclusif

Le projet « *Advancing Diversity & Inclusion in Journalism (AD&IJ)* » s'est clôturé en janvier 2025. Il visait à découvrir des moyens concrets pour promouvoir la diversité et l'inclusion dans la culture et les pratiques rédactionnelles.

S'appuyant sur des ateliers en ligne et en présentiel conçus pour explorer les thèmes de la diversité et de l'inclusion en combinant formation et bonnes pratiques, il a été construit autour d'une idée commune de plus en plus reconnue et partagée selon laquelle, sans des équipes diverses et inclusives, les rédactions risquent de manquer des points de vue, perspectives et voix essentielles.

Plus de 50 professionnels de 15 pays ont participé aux deux premiers ateliers en ligne, respectivement sur « *Le journalisme inclusif : une voie vers une meilleure représentation* » - impliquant des journalistes et des équipes éditoriales et portant sur des stratégies et des méthodes pratiques pour une information respectueuse et sans stéréotypes - et « *Piloter le changement : diversité, équité et inclusion dans l'industrie des médias* », qui a examiné comment composer des rédactions plus inclusives et diversifiées, avec la participation de dirigeants des médias, responsables RH et représentants des syndicats de journalistes.

Le troisième atelier s'est tenu à Madrid, accueilli par RTVE et organisé par la Fondation Diversidad, et était consacré au leadership féminin, à l'inclusion LGBTQ+ et à l'intégration des personnes handicapées et des minorités ethniques dans les salles de rédaction.

Le dernier - organisé par la Fondazione Diversity à Milan, au siège de la Représentation de la Commission européenne - était consacré à l'objectif final du projet : la création collaborative de lignes directrices pour promouvoir des équipes éditoriales inclusives et une représentation appropriée de la diversité. Ces « *Guidelines for Journalism Sensitive to Diversity, Equity, and Inclusion* », accompagnées d'une *Liste de Bonnes*

Pratiques, offrent des mesures concrètes pour aider les journalistes, les équipes éditoriales et les professionnels des médias à produire des contenus plus représentatifs, fiables, libres de stéréotypes et qui mettent en scène équitablement toutes les identités.

Les lignes directrices présentent une réflexion approfondie sur deux aspects importants :

- Les défis liés à une narration inclusive prévenant les préjugés et les récits biaisés.
- Les opportunités et les étapes concrètes pour créer des rédactions diversifiées, accessibles et sécurisées, où chaque professionnel peut travailler en toute liberté et sans subir des discriminations.

Objectif

Promouvoir les valeurs de la diversité et de l'inclusion dans la culture et les pratiques des rédactions.

Les acteurs concernés

Journalistes, communicateurs, professionnels des médias

Partenaires

- C.A.R.E.S. srl/Osservatorio di Pavia
- Fondazione Diversity
- Fundación para la diversidad
- COPEAM
- IFJ - International Federation of Journalists

Co-financé par

L'Union européenne, Programme Erasmus+ – Projets à petite échelle

Durée

12 mois

Résultat principal

Lignes directrices pour un journalisme attentif à la diversité, à l'équité et à l'inclusion.





La COPEAM et la Rai ensemble pour la parité des genres

Entre 2024 et 2025, la COPEAM a coordonné, grâce au soutien de Rai Academy et en collaboration avec le Comité pour l'égalité des chances de la Rai et le syndicat des journalistes *Usigrai*, un cours de formation sur les questions d'égalité des genres impliquant tous les employés dans leurs différents rôles et domaines professionnels, dans le but d'encourager et de traduire en actions concrètes les stratégies de promotion de l'égalité des chances au sein de l'entreprise, tant à l'écran que dans sa structure organisationnelle.

Le cours « *Gender etiquette* » comprenait trois séminaires en ligne ciblant trois secteurs professionnels différents - éditorial, technico-productif et corporatif -, ainsi qu'une séance de sensibilisation en présentiel destinée à la gouvernance de l'entreprise.

Les séminaires se sont basés sur du matériel documentaire et une série de capsules vidéo approfondies sur les différentes déclinaisons de l'égalité des sexes dans les médias, avec des interventions significatives tant au niveau national qu'international.

Éditorial Acquisition d'outils concrets pour surmonter les stéréotypes de genre dans toutes les étapes de la création de contenus, à travers l'analyse de bonnes et mauvaises pratiques afin d'offrir des perspectives critiques pour une plus grande sensibilisation professionnelle.

Technico-productif Développement des pratiques pour promouvoir l'égalité des sexes parmi les professionnels qui travaillent dans la chaîne de production et de postproduction des programmes de la Rai.

Corporatif Promotion d'une approche d'égalité des sexes dans la pratique professionnelle au sein de la structure organisationnelle de l'entreprise dans tous ses processus : culture du travail, processus décisionnels, opportunités de croissance, équilibre entre vie professionnelle et vie privée, communication, relations avec les collaborateurs, relations institutionnelles et internationales, durabilité et gouvernance.

L'action s'est clôturée par une conférence réunissant le management de la Rai pour une analyse nationale et internationale conjointe de l'égalité des sexes et de son intégration dans les médias de service public, ainsi que pour une réflexion critique sur l'état actuel de l'art et les mesures à prendre à l'avenir au sein du radiodiffuseur italien.

Rai Academy – CPO- Comité pour l'égalité des chances de la Rai – COPEAM

Prix « A première vue » 2024 : Les lauréats

Les deux jurys internationaux (jury d'experts et jury de jeunes) de la troisième édition du Prix « A première vue » ont sélectionné les courts-métrages gagnants parmi les 18 films en compétition.

Grand Prix TV5MONDE: Ex-æquo

- « *Generous Bodies* » de Achref Toumi (ESAC Tunisie)
- « *Happy Hours* » de Yara Gebara (ALBA Liban)

Prix Rai Cinema:

- « *The Run* » d'Andrea ABDEL NOUR (ALBA Liban)

Prix des Jeunes FID/Mucem:

- « *Panique aux noces* » de Haythem Ben Hmida (ESAC Tunisie)

Mention spéciale du jury:

- « *Inoui* » de Labib Benslama (LabDZ Algérie)

Découvrez le palmarès de l'édition 2024 :



La cérémonie de remise des prix a eu lieu à Marseille le 28 juin dernier, au MUCEM, dans le cadre du FID Marseille 2024, en présence d'un public nombreux et attentif. Grâce à la collaboration avec le FID, les jeunes réalisateurs ayant remporté conjointement le Grand Prix TV5MONDE ont eu l'opportunité de participer au FID Campus, de présenter leurs projets et de rencontrer d'autres jeunes talents issus de dix pays différents.

En plus des prix décernés, et pour la deuxième année consécutive, une Collection APV-TV5MONDE a été constituée et présentée dans le cadre du « *Short Film Corner* » du Festival de Cannes 2024.

Grâce au réseau des partenaires d'APV, plusieurs projections des films primés ont été organisées tout au long de l'année.

Jury international:

- Manuela RIMA — Rai Cinema (Italie)
- Nicolas FEODOROFF — FIDMarseille (France)
- Erige SEHIRI — Réalisatrice (Tunisie)
- Farah FAYED — Aflamuna (Liban)
- Malika CHAGHAL — Cinémathèque de Tanger (Maroc)
- Claire LHUILLERY — Festival du nouveau cinéma - FNC (Québec)

Jury international de jeunes (composé d'étudiants et de jeunes professionnels):

- Marseille — Mucem (France)
- Valence — Mostra de València (Espagne)
- Tanger — Cinémathèque de Tanger (Maroc)



LE VOYAGE DU PRIX A PREMIERE VUE 2024

#26 ISMAILIA IFF

Ismailia, Egypte
Projection dans le cadre du World Films Programme février 2025

TABLE RONDE ET PROJECTION «SHORT FILMS DAYS»



Rome
avec Rai Cinema, Uninettuno, ANICA Academy, le Festival «Alice nella città», ESAC et ESAVM octobre 2024

CEREMONIE DE REMISE DES PRIX



Marseille
Projection et remise des prix au MUCEM, dans le cadre du FIDMarseille juin 2024

CINEMAMED

Bruxelles
Participation du co-lauréat du Grand Prix TV5MONDE décembre 2024

MAGHREB DES LIVRES



Paris
Projection du palmarès avec TV5Monde juin 2024

COLLECTION APV24-TV5MONDE

Cannes
Présentation au sein du Short Film Corner du Festival de Cannes mai 2024



PROJECTIONS ET VOTATIONS PRIX DES JEUNES

Marseille
FID - MUCEM mars 2024

Valencia
Mostra de València avril 2024

Tanger
Cinémathèque de Tanger mai 2024



FOCUS Partenariat UNESCO-COPEAM : donation d'équipements radiophoniques à RTSH/Albanie pour renforcer la préparation et la réponse des médias aux catastrophes naturelles

Face à la croissance des phénomènes météorologiques extrêmes et à la dégradation de l'environnement, le rôle des médias dans la préparation et la réponse aux catastrophes est plus capital que jamais, puisqu'ils peuvent émettre des alertes précoces et efficaces, éduquer le public sur les questions environnementales et les risques de catastrophe, et veiller à ce que les informations adéquates circulent en cas d'urgence.

L'UNESCO, dans le cadre de son action globale pour « Les médias dans la préparation et la réponse aux crises », a établi un partenariat avec la COPEAM visant à renforcer la capacité de diffusion et à moderniser l'infrastructure de médias éligibles de son réseau méditerranéen.

Dans ce cadre, le radiodiffuseur public albanais RTSH a bénéficié d'une importante donation d'équipements de diffusion radiophonique (émetteurs, antennes, décodeurs audio IP), qui ont été livrés avec succès à Tirana en octobre 2024.

Selon le Secrétaire Général de la COPEAM, Claudio Cappon, « la radio est un moyen de communication particulièrement flexible et rapide. La radio est par définition live, puisqu'elle permet de synthétiser dans l'immédiat des informations et véhiculer un message au public en utilisant simplement un microphone et une fréquence. Mais lorsqu'on travaille dans des situations d'urgence, cela nécessite des professionnels bien formés et adaptés à ce type d'activité ».

C'est la raison pour laquelle l'initiative inclue également une session de

formation sur l'importance des contenus liés à la préparation aux crises et sur la mise en œuvre de Plans de Diffusion lors de catastrophes. La formation, tenue en ligne le 6 décembre dernier, a été coordonnée par la COPEAM avec l'expertise de responsables de projets internationaux liés à la thématique, et était ouverte aux professionnels du service météorologique, de la division informatique et des départements des programmes et news de la radio publique albanaise.



FOCUS Premier concours international de la JMR25 : « Ponts radiophoniques – Actions conjointes pour le climat »

Dans le cadre de la Journée Mondiale de la Radio et avec le soutien de l'UNESCO, en janvier 2025 la COPEAM a lancé la première édition du concours international : *Ponts radiophoniques – Actions conjointes pour le climat*.

Le concours visait à promouvoir et soutenir les échanges entre radios de différents pays à travers le monde, en mettant l'accent sur la collaboration, l'innovation et la promotion des valeurs humanistes et du dialogue interculturel autour de thématiques liées au climat.

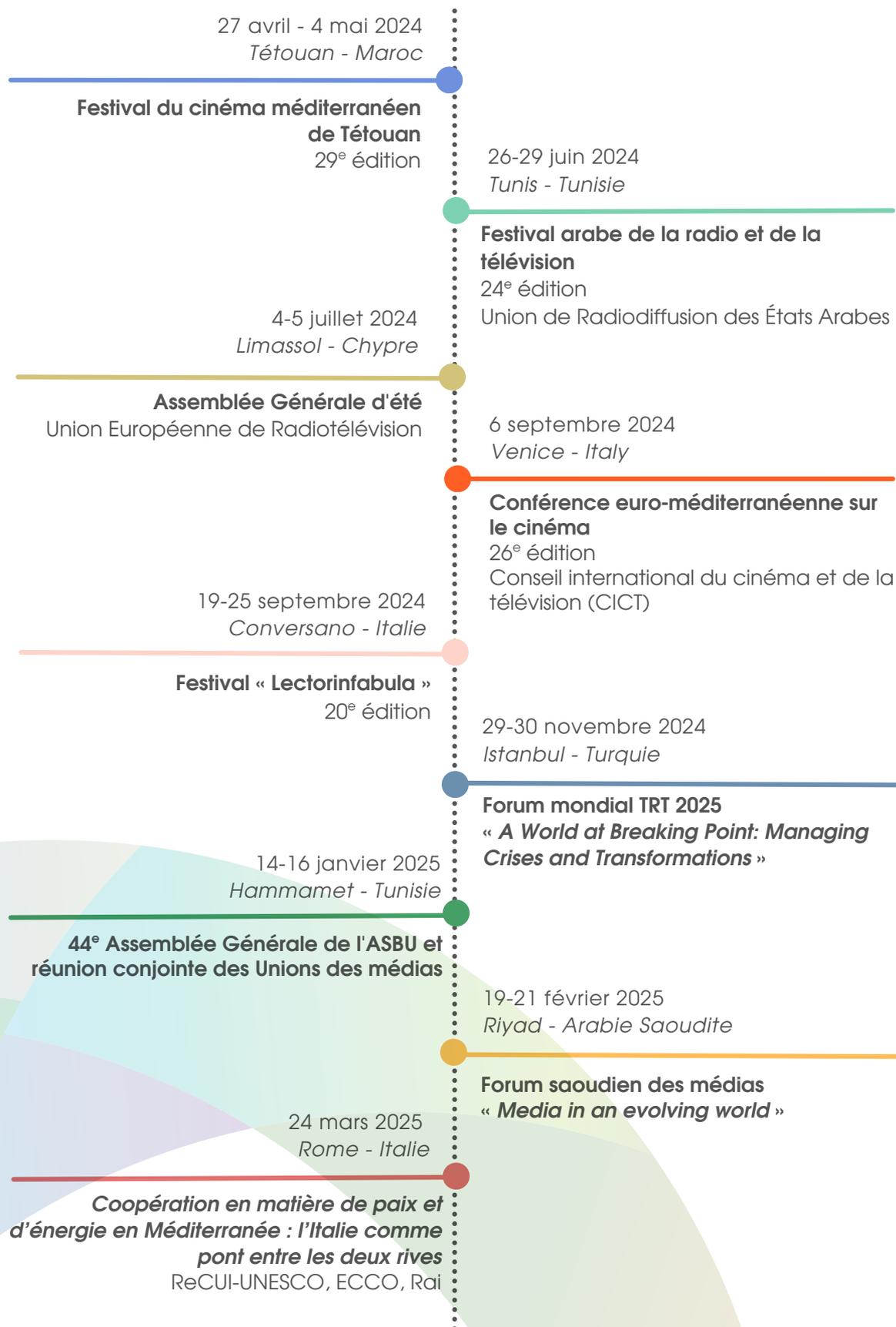
L'initiative, qui a vu la participation de 18 pays différents, a engagé un Jury composé des représentants des réseaux suivants : NABA - North American Broadcasters Association, ABU - Asia-Pacific Broadcasting Union, OSBU - O.I.C States Broadcasting Union, AMARC Europe, Radio Workshop (Afrique) et TAL- Amérique Latine.

Radio DYUP 102.7 FM (Philippines) a remporté le concours avec « *Ang Seawall sa Miagao* » (Le digues de Miagao) de Aljohn Torreta, résultant d'une collaboration avec DW Academy, et gagné en visibilité mondiale et en nombreuses opportunités de réseautage.

La radio joue un rôle essentiel dans l'éducation, la sensibilisation et la mobilisation sur les questions climatiques. En 2025, nous mettons à l'honneur les initiatives radiophoniques à l'échelle mondiale qui encouragent les solutions locales et globales face à cette urgence planétaire, avec une approche internationale et/ou transfrontalière.



L'AGENDA INTERNATIONAL DE LA COPEAM À TRAVERS LA MÉDITERRANÉE





Prix spécial COPEAM Plural+ 2024 – Cérémonie de remise des prix Cascais, 25 novembre 2025

L'initiative *Plural+* promue par l'UNAOC et l'OIM est un festival de vidéos pour jeunes qui encourage et permet aux jeunes du monde entier d'explorer les questions de migration, de diversité, d'inclusion sociale et de prévention de la xénophobie et de partager leur vision créative avec le monde.

La COPEAM est partenaire de ce concours depuis sa première édition, lancée en 2009, à travers la création d'un prix spécial pour la catégorie 18-25 ans. Depuis lors, nous avons récompensé de nombreux jeunes de différentes régions et continents – Europe, Asie, Moyen-

Orient, Afrique et Amérique latine – et montré les vidéos gagnantes lors des conférences annuelles de la COPEAM. Cette année, le prix a été attribué à un jeune brésilien pour son œuvre *Uma Carta Para O Mundo (Une lettre pour le monde)* et lui a été remis personnellement par la Secrétaire générale adjointe de la COPEAM, Paola Parri, à Cascais (Portugal), où s'est déroulée la cérémonie de remise des prix dans le cadre du 10^{ème} Forum mondial de l'UNAOC. L'œuvre récompensée sera projetée à l'occasion de la Conférence COPEAM 2025.



► Cliquez ici pour voir la vidéo



Prix Spécial Prix Italia-FIDA-COPEAM – Edition #3 Turin, 4 octobre 2024

La 3^{ème} édition du Prix Spécial Prix Italia-FIDA-COPEAM consacré à la durabilité a été remis dans le cadre du 76^{ème} Prix Italia de la Rai, qui s'est déroulé à Turin du 1^{er} au 4 octobre derniers.

Les trois finalistes de la sélection - issus de l'EPTV/Algérie, de France Télévisions et de la ZDF/Allemagne - confiée à un jury composé des représentants de la Rai, du FIDA et de la COPEAM, ont été invités à Turin et ont pu participer aux activités organisées dans le cadre du festival, ainsi qu'à la cérémonie de remise des prix.

Le prix spécial a été attribué à France Télévisions pour « *Gaspillage alimentaire, n'en jetez plus !* », un documentaire qui explore le gaspillage alimentaire en France dans l'actualité, et propose une gamme de solutions pratiques, tout en essayant de sensibiliser et de stimuler l'action auprès des téléspectateurs.

RÉSEAU COPEAM

MEMBRES ACTIFS

Radios et Télévisions

- RTSH, Albanie
- Al24, Algérie
- EPRS, Algérie
- EPTV, Algérie
- BNT, Bulgarie
- BNR, Bulgarie
- HRT, Croatie
- NMA, Egypte
- RTVE, Espagne
- France Médias Monde, France
- France Télévisions, France
- Radio France, France
- TV5Monde, France
- ERT, Grèce
- RAI, Italie
- JRTV, Jordanie
- RTK, Kosovo
- Radio Liban, Liban
- Télé Liban, Liban
- Télé Lumière, Lebanon
- MKRTV, Macédoine
- Med.tv, Malta
- PBS, Malte
- SNRT, Maroc
- Soread-2M, Maroc
- RTCG, Monténégro
- PBC, Palestine
- RTP, Portugal
- TVR, Roumanie
- Radio Romania, Roumanie
- RTS, Serbie
- RTV-Vojvodina, Serbie
- RTVSlo, Slovenia
- RSI, Suisse
- Télévision Tunisienne, Tunisie
- Radio Tunisienne, Tunisie
- TRT, Turquie

Organisations culturelles et audiovisuelles, Entreprises et Institutions

- RACINES, Belgique
- Mostra de Valencia, Espagne
- Collectivité de Corse, France
- Université de Corse Pasquale Paoli, France
- Osservatorio di Pavia - Cares Scrl, Italie
- Regione Lazio, Italie
- UNINETTUNO Foundation, Italie
- Jordan Media City, Jordanie
- ALBA - Académie Libanaise des Beaux-Arts, Liban
- MYSAT - Liban
- ESAV - Ecole Supérieure des Arts Visuels de Marrakech, Maroc

ASSOCIÉS ET PARTENAIRES

- ASBU - Arab States Broadcasting Union
- Centre Nord/Sud du Conseil de l'Europe
- CICT-UNESCO
- CIRCOM Régional
- CMCA - Centre Méditerranéen de la Communication Audiovisuelle
- CMU - Communauté des Universités Méditerranéennes
- Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - La Sapienza Università di Roma
- ESAC - École Supérieure de l'Audiovisuel et du Cinéma
- Europe House Dubrovnik
- FAO - Organisation pour l'Alimentation et l'Agriculture
- Festival International du Cinéma Méditerranéen de Tétouan
- FIDA - Fonds International pour le Développement Agricole
- FIJ - Fédération Internationale des Journalistes
- Fundación Tres Culturas
- UAR - Union Africaine de Radiodiffusion
- UER - Union Européenne de Radio-Télévision
- URTI - Union Internationale de Radio-Télévision



SUIVEZ-NOUS SUR



[WWW.COPEAM.ORG](http://www.copeam.org)



FACEBOOK



INSTAGRAM



TWITTER



YOUTUBE



ACAST